



Master of Business Administration Leadership & Management

MBA Leadership & Management

Abschluss: MBA

ECTS: mind. 60

Dauer: ca. 2 Jahre (max. 5 Jahre)

Abschlussarbeit: Masterarbeit

Änderungen vorbehalten / Stand 02.07.2024

Zur Masterwebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Thema

Die digitale Welt ist von einer hohen Dynamik geprägt, deren Beschleunigung stetig zunimmt. Unternehmen, die sich dieser Dynamik anpassen wollen, müssen in jedem Bereich agil agieren – von den Strukturen bis zur Führung. Agilität heißt dabei nicht nur, Veränderungen proaktiv zu bearbeiten und adäquat zu managen.

Es geht um neue Strukturen, Strategien und ein neues Mindset. Diese Faktoren stehen im Mittelpunkt dieses Masterstudienganges, der sich um die Führungsaufgabe als zentralen Faktor agiler Unternehmen gruppiert.

Konzept

Die Begriffe Leadership und Management sind eng miteinander verbunden, aber nicht dasselbe: Das Management ist auf die Planung, Organisation und Koordination einer Organisation ausgerichtet, hingegen konzentriert sich Leadership auf die Art und Weise der Führung, auf die Inspiration und die Motivation der Mitarbeitenden. Management-Methoden und -Prozesse sind schneller erlernt, aber sie wirken erst durch die Entwicklung von persönlichen Leadership-Fähigkeiten nachhaltig und konstruktiv.

In diesem Masterstudium erlernen Sie Leadership- und Management-Kompetenzen, denn erst die Kombination macht eine erfolgreiche Führungspersönlichkeit aus.

Leadership = effektiv durch Flexibilität

Erlernen Sie Führungskompetenzen, die vielseitig, pragmatisch und wirkungsvoll eingesetzt werden können, wie: Grenzen überwinden in der Zusammenarbeit (national, organisatorisch, fachlich oder kulturell), Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit (Eigenbild und Aussenwirkung), Weiterentwickeln von Teams, Organisationen und Märkten (strategisch und operativ), Führung von unterschiedlichen Mitarbeitern, Optimierung der internen und externen Kommunikation sowie konstruktiver Umgang mit Konflikten.

Management = effizient durch gezielten Einsatz von Methoden

Leadership basiert auf einem umfassenden generalistischen Managementwissen. Gute Führung mischt sich nicht in Spezialistenarbeit ein, aber sie versteht die Aufgaben und Resultate. In den Management-Modulen bauen Sie auf Ihren Fachkenntnissen, Erfahrungen und Anforderungen auf, um Ihre fachlichen Stärken aus- und die kritischen Defizite abzubauen. Dies unter anderem, um mit Spezialisten gut zusammenzuarbeiten.



Was sagen unsere Studierenden?

"Vieles aus dem Studium kann ich in meiner täglichen Arbeit einsetzen. Für die Zukunft habe ich mir vorgenommen, auch der strategischen Seite vermehrt ein Augenmerk zu widmen. Dabei gilt es, nicht im «daily business» unterzugehen, sondern den Kopf oberhalb der Wasserlinie zu behalten. Doch als erstes gilt es nun meine Führungserfahrung weiter auszubauen."

Beni Emmenegger, Team Leader
Mechanical Design Engineering bei
Medela, Absolvent MBA Strategisches
Leadership & Management am IKF

zum Interview mit Beni Emmenegger



Ziele

Durch den MBA Strategisches Management & Leadership qualifizieren Sie sich für Führungsaufgaben in privaten Unternehmen, NGOs und öffentlichen Organisationen. Sie können ...

- eigene und externe Potenziale und Anforderungen verstehen und aktivieren.
- Wissen in den zentralen Management-Gebieten Strategie, Organisation, Finanzen, Marketing, Personal, Prozesse und Qualität gezielt einsetzen.
- systemische, psychologische und ökonomische Wirkungsfaktoren bei der Lösung von komplexen Problemen ausrichten.
- persönliche und organisatorische Stärken für effektives Leadership nutzen.
- Projekte von der strategischen Positionierung über ihre Durchführung bis zum Controlling überblicken und Fachpersonen führen.
- Organisations- und Marktentwicklung lokal oder international zielgerichtet vorantreiben.

Zielgruppe

Die Weiterbildung Leadership & Management richtet sich insbesondere an Personen, die

- in privaten Unternehmen oder öffentlichen Organisationen mit nationaler oder internationaler Ausrichtung eine Kaderposition inne haben oder anstreben,
- sich als Generalist*innen mit einem breiten Fachwissen verstehen und sich stärker positionieren möchten,
- durch eine starke, wert- und zielorientierte Persönlichkeit punkten wollen.



Studienumfang und Formate

Der MBA oder MAS umfasst mindestens 60 ECTS-Punkte und besteht in der Regel aus 3 Certificate of Advanced Studies (CAS)-Kursen im Umfang von insgesamt mindestens 50 ECTS sowie einer Masterarbeit im Umfang von 10 ECTS.

Die einzelnen Zertifikatskurse dauern rund drei bis sechs Monate, die Regelstudienzeit des gesamten berufsbegleitenden Masterstudiums beträgt rund zwei Jahre. Die tatsächliche Studienzeit kann aber individuell aufgrund von persönlichen oder beruflichen Bedingungen variieren und bestimmt werden. Unsere Kurse bestehen aus von Dozierenden betreutem Unterricht mit Präsenz- und online-Kurstagen, Online-Lerneinheiten, Selbststudium und in der Regel einer Projektarbeit. Für die meisten CAS bieten wir die Möglichkeit, einen individuellen und vollständig online durchgeführten CAS-Kurs ohne Präsenztage, dafür mit persönlichem Coaching, zu besuchen.

Studiengebühren & Kosten

Die Studiengebühr des gesamten Masters setzt sich zusammen aus den Kursgebühren der einzelnen gewählten CAS plus der Gebühr für das Mastersemester (CHF 2000). Hierbei gewähren wir ab dem 2. CAS 10 % Rabatt auf jeden weiteren Zertifikatskurs.

Studienaufbau und individuelle Kombination

Das modular aufgebaute Studium MBA Strategisches Management & Leadership besteht aus:

- Pflichtmodul CAS Agiles Leadership in der Digitalen Transformation sowie
- zwei frei wählbaren CAS-Wahlmodulen mit je einer Projektarbeit und
- Mastersemester zur Erstellung der Masterarbeit.

Unsere Wahlmodule



Weitere Informationen zu all unseren Wahlmodulen finden Sie hier.

Unterschied CAS, MAS und MBA

Die Bezeichnung CAS steht für Zertifikatskurs bzw. „Certificate of Advanced Studies“. Die CAS bilden die Module der Masterstudiengänge. Sie können als einzelne, in sich geschlossene Kurse besucht werden. Eine Zulassung zu einzelnen CAS ist auch ohne Hochschulabschluss möglich. Ein CAS kann bei Erfüllen der Zulassungskriterien innerhalb von 5 Jahren durch die Belegung weiterer Module zum Masterabschluss ausgebaut werden.

Die Bezeichnung MAS steht für „Master of Advanced Studies“ und ist eine vor allem in der Schweiz übliche Bezeichnung für tertiäre Weiterbildungs-Masterstudiengänge. Die Bezeichnung MBA steht für „Master of Business Administration“.

Ein MBA-Studiengang weist gegenüber einem MAS-Studiengang einen verstärkt wirtschaftsorientierten Fokus auf und richtet sich an Personen, die sich in Leitungspositionen in öffentlichen wie privaten Institutionen mit dem Thema Strategisches Management & Leadership auseinandersetzen. Im Vergleich dazu ist ein MAS stärker auf kommunikative, kulturelle oder soziale Fragestellungen ausgerichtet.

ECTS-Punkte

ECTS (European Credit Transfer System) ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Die Berechnung basiert auf dem Arbeitspensum, das notwendig ist, um die Ziele eines Kurses oder Studiengangs zu erreichen. 1 ECTS entspricht dabei 25-30 Arbeitsstunden. Dies beinhaltet Präsenzeinheiten online und vor Ort, Vor- und Nachbereitung, eLearning-Einheiten, Selbststudium, Teamarbeiten, Projektarbeiten etc.



Zulassung

Wenn Sie das Interesse und die Bereitschaft haben, sich persönlich weiterzuentwickeln und mithilfe unserer praxisorientierten Weiterbildungen wachsen möchten, dann sind Sie bei uns am IKF herzlich willkommen.

Grundsätzlich wird für die Teilnahme an einem MBA/MAS ein Abschluss einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule) oder der höheren Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom oder Eidg. Fachaussweis) sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

Da jeder Bildungsweg individuell ist, prüfen wir gerne auch Anmeldungen im «sur Dossier»-Verfahren. Lassen Sie uns Ihren aktuellen CV sowie das Zeugnis Ihres höchsten Bildungsabschlusses mit dem Vermerk „Antrag auf Zulassungsprüfung zum Masterstudium“ zukommen (via info@ikf.ch).

Studienleitung



Prof. Dr. Dietmar Treichel, MBA

Co-Leitung IKF, Studienleitung Bereich Leadership & Organisation, international tätiger Unternehmer, Berater & Coach, Certified SAFe® 5 Agilist, Gastdozent u.a. in USA, China & Deutschland

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday's logic." (*Peter F. Drucker*)

Dozierende

Alle Dozierenden des Masterstudienganges Strategisches Management & Leadership sind qualifizierte und bekannte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler nationaler und internationaler Universitäten und Hochschulen, ausgewiesene Expertinnen und Experten aus dem Bereich Strategisches Management & Leadership in der Erwachsenenbildung.

Von den Besten lernen



Die Liste der Dozierenden finden Sie bei den jeweiligen CAS-Kursen. Lesen Sie die Interviews mit unseren Expert*innen und erfahren Sie mehr über sie.





Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MBA Leadership &
Management gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch