



CAS Digital Health Deep Dive

Praxisorientierte Vertiefung zu Innovation, Transformation und Zukunftstrends
im Gesundheitswesen

Start: 09.04.2027

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 10

Dauer: April - Juni

Abschlussarbeit: Projektarbeit

Ort: 7 Kurstage online plus 1 Exkursion

Studienbeitrag: 5900 CHF (Reduktion von 1000 CHF für HIN-Mitglieder)

Änderungen vorbehalten / Stand 26.03.2026

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Inhalte & Ziele

eHealth & Digital Health in der Praxis: Erfahren Sie, wie digitale Lösungen in verschiedenen Versorgungsbereichen erfolgreich eingeführt werden und was wirklich zählt, damit Transformation gelingt.

Digitale Märkte & neue Kundenbedürfnisse: Entdecken Sie, wie innovative Tools und Geschäftsmodelle neue Zielgruppen erschließen und den Zugang zu Gesundheitsleistungen verändern.

On FHIR! Vertiefen Sie Ihr Wissen zu internationalen eHealth-Standards und lernen Sie, wie FHIR die Interoperabilität und den Datenaustausch revolutioniert.

Mindset Matters: Digital Health ist mehr als Technologie. Sie entwickeln ein Gespür für die Bedeutung von Kulturwandel, Ökosystemen und neuen Arbeitsformen im Gesundheitswesen.

Future Health – Trends & Innovationen: Von Telemedizin über KI bis Virtual Reality – Sie erhalten Einblicke in die spannendsten Entwicklungen, die die Branche prägen.

Gesundheitsdatenökonomie: Verstehen Sie, wie Gesundheitsdatenräume, Open Source und neue Datenmodelle die Versorgung gerechter und effizienter machen können.

Datenschutz, Sicherheit & Ethik: Sie lernen, wie Sie Datenschutz, Governance und ethische Aspekte im digitalen Wandel souverän meistern.

Kursaufbau - kompakt und attraktiv

Maximale Flexibilität, geballtes Know-how: Der CAS Digital Health Deep Dive passt sich Ihrem Berufsalltag an und bringt Sie in kurzer Zeit auf das nächste Level.

Kompaktes Format: 7 intensive Online-Kurstage plus eine inspirierende Exkursion – alles bequem von April bis Juni.

100% flexibel: Verpassen Sie eine Session? Kein Problem: Alle Kurstage werden bei Bedarf aufgezeichnet und können zeitversetzt nachgeholt werden.

Praxisnahe Vertiefung: Zwischen den Kurstagen erhalten Sie Vertiefungsmaterialien, um Ihr Wissen gezielt zu erweitern.

Berufsbegleitend bestens machbar: Dank des Online-Formats lässt sich der Kurs optimal mit Job und Privatleben vereinbaren.

Projektarbeit: Eine abschliessende Projektarbeit zu einem frei wählbaren Thema im Umfang von ca. 25 Seiten runden das Programm ab. Die gesamten Studienleistungen entsprechen dabei 10 ECTS.



Was sagen unsere Studierenden?

«Die Entwicklung im medizinischen Umfeld interessiert mich. eHealth ist dabei aus meiner Sicht eine so wichtige Komponente, dass ich dies besser verstehen, verschiedene Perspektiven anschauen, Gleichgesinnte und Akteure kennenlernen wollte. Das IKF bietet diese Fachrichtung an, daher das IKF.»

Monika Reuschling, ehem. Head of Public Affairs bei Roche Diagnostics Schweiz, Absolventin CAS eHealth am IKF

Zum Interview mit Monika Reuschling



Methodik

Lernen, wie es zu Ihrem Leben passt:

Unsere Fortbildung ist so flexibel gestaltet, dass Sie Beruf, Familie und Weiterbildung optimal verbinden können. Die meisten Sessions finden bequem online statt – bei Abwesenheit zeichnen wir die Session für Sie auf.

Vernetzung und Austausch im Fokus:

Profitieren Sie vom direkten Kontakt zu über 20 Expertinnen und Experten sowie engagierten Mitstudierenden. Wir fördern aktiven Austausch und Networking durch zahlreiche Diskussionsrunden, interaktive Formate und eine inspirierende Exkursion.

Abwechslungsreiche Lernmethoden:

Freuen Sie sich auf eine lebendige Mischung aus Fachvorträgen, Praxisberichten, Fallstudien in Kleingruppen, Gruppenarbeiten, Kurzpräsentationen und praxisorientierten Workshops. So bleibt das Lernen spannend und praxisnah.

Höchste Qualität:

Wir setzen auf moderne Hochschuldidaktik, ein motivierendes Lernklima und vielfältige Möglichkeiten, Wissen zu teilen und voneinander zu profitieren.

Zulassungsbedingungen

Wenn Sie das Interesse und die Bereitschaft haben, sich persönlich weiterzuentwickeln und mithilfe unserer praxisorientierten Weiterbildungen wachsen möchten, dann sind Sie bei uns am IKF herzlich willkommen.

Grundsätzlich wird für die Teilnahme an einem Zertifikatskurs (CAS) ein Abschluss einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule) oder der höheren Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom oder Eidg. Fachausweis) sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt. Da jeder Bildungsweg individuell ist, prüfen wir selbstverständlich auch Anmeldungen im «sur Dossier»-Verfahren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

Aufzeichnungen bei Abwesenheit

Bei Abwesenheit werden auf Wunsch Aufzeichnungen des Unterrichtstages zum Nachsehen und/oder Nachhören erstellt.

Akkreditierung

Der CAS ist durch das Schweizerische Institut für ärztliche Weiter- und Fortbildung SIWF/FMH akkreditiert. Das erfolgreiche Absolvieren der Fortbildungsveranstaltung im Rahmen von Art. 6 Abs. 2 der Fortbildungsordnung (FBO) ist mit 25 Credits anrechenbar.

Der CAS ist ebenfalls anerkannt von der Fachgesellschaft FPH Offizin mit 400 FPH-Punkten in Spitalpharmazie/Tag.

Upgrade zum Master

Dieser CAS kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse und der Erarbeitung einer Master Thesis zum Master of Advanced Studies (MAS) oder exekutiven Master of Business Administration (MBA), beispielsweise zum MBA in Healthcare Transformation oder MAS in eHealth und Digital Health ausgebaut werden.



Zielgruppen

Fach- und Leitungspersonen aus allen Berufen und allen Unternehmen des Gesundheitswesens, der Gesundheitsbranche und der Gesundheitsindustrie

- Health Care Professionals, u.a. Ärzt*innen, Fachpersonen der Pflege, Apotheker*innen
Personen aus Klinik-, Spital- und Heimverwaltungen
- Personen aus öffentlichen Verwaltungen
- Personen aus Krankenkassen und Versicherungen
- Personen aus dem Pharmabereich und der Medizinaltechnik
- Berater*innen im Bereich (e)Health und Digital Health Care
- Unternehmensentwickler, Projektleitende, Product und Project Manager, Business Analyst*innen, IT-Fachpersonen
- eHealth-Verantwortliche bei Leistungserbringern, in Behörden, bei Versicherungen oder der Industrie
- Projektleiter*innen von(e)Health- oder Digital Health-Projekten

Lehrplan Digital Health Deep Dive

09.04.2027 – 05.06.2027

Healthcare Transformation

Treiber und Herausforderungen für den Wandel im Gesundheitswesen

ab Mitte März online	2h Selbststudium	Einführung in den Kurs & Big Picture Healthcare Transformation Wie digitale Transformation als gesellschaftlicher Veränderungsprozess den Umgang mit Gesundheit und Krankheit verändert; Von Systemen zu Netzwerken; neue Werte und Normen, Digital Health Handlungsfelder	Prof. Dr. Andrea Belliger, Direktorin IKF
-------------------------	---------------------	--	--

eHealth und Digital Health in der Praxis

Kritische Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation der verschiedenen Versorgungsorte

Fr, 09.04.27 online	09.15 - 10.45	Stationäre Versorgung Trends in der stationären Versorgung, Anforderungen an Spitalversorger, veränderte Organisation, Strategie, Investitionen, eHealth, KIS & AI	Dr. med. Stefan Hunziker, CIO und Mitglied GL LUKS Gruppe
	11.00 - 12.15	Ambulante Versorgung Herausforderungen, Trends, digitale Strategien und Angebote in der ambulanten Versorgung, Digital Health Ecosystems	Reto Schumacher, Leiter Entwicklung & Innovation, Medbase Gruppe
	13.15 - 14.45	Home Based Care eHealth und Digital Health aus der Sicht von Home Based Care, Herausforderungen und Chancen, Projekt Selbstorganisation, Spitex und eHealth	Patrik Bailer, CEO Spitex- Experten GmbH
	15.00 - 16.30	Kritische Erfolgsfaktoren für die Implementierung von eHealth & Digital Health Praktische Erfahrungen und Fazit aus eHealth- und Digital Health-Projekten wie der Lancierung von patientenzentrierten Angeboten, der EPD-Einführung, der Vernetzung von Spital und Hausärzten und der Einführung der Versichertenkarte, Reflexion über kritische Erfolgsfaktoren	Pascal Schär, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe

Nutzen und Nutzung von digitalen Lösungen

Neue Märkte, neue Kunden, neue Forderungen. Was wissen wir über die Nutzung von digitalen Lösungen

Sa, 10.04.27 online	09.15 - 10.15	Aktuelle Studienlage: eHealth & Digital Health Nutzung in der Schweiz, EU & International Erkenntnisse und Entwicklungen aus nationalen und internationalen Studien	Digital Health Teams
	10.30 - 12.00	Analyse des digitalen Gesundheitsmarktes Was wissen wir über die Nutzung von eHealth und Digital Health Anwendungen, Wer sind die Nutzenden?, Zusammensetzung der digitalen Zielgruppen in der Bevölkerung, Markt- und Vertriebszenarien für digitale Gesundheitslösungen	Dr. Alexander Schachinger, Digital Health Experte
	13.00 - 14.30	Silver Surfer - Digitale Senioren Digitalisierung im Alter, Technologien und künstliche Intelligenz für das häusliche Umfeld im Alter, Gesundheitsgleichheit und Zugang zur digitalen Gesundheitsversorgung	Dr. Alexander Seifert, Leiter Alters-Survey, Experte für die Soziologie des Alter(n)s und Techniksoziologie
	15.00 - 16.30	Nicht ohne uns Patienten. ePatients, Patient Engagement & Participatory Medicine Patient*innen als Partner auf Augenhöhe, die globale Bewegung der ePatients, partizipative Medizin als neuer Ansatz, KI in der Hand von Patient*innen	"e-Patient Dave" deBronkart, Boston USA

On FHIR! Digital Health Technologie Deep Dive

Vertiefung zu eHealth-Standards und Architektur mit einem Deep Dive zu FHIR

Sa, 24.04.27 online	09.15 - 12.15	Deep Dive eHealth und Digital Health Technologie Was ist eine eHealth-Architektur, Welche Standards gibt es in der Gesundheitsinformatik, Deep Dive Interoperabilität, Begriffsdefinitionen und Bedeutung, Internationale eHealth Standards: HL7, FHIR, IHE, Aufgaben, Zusammenwirken, Herausforderungen und Lösungsansätze	Jürgen Brandstätter, Standardisierungsexperte, globaler Botschafter der IHE-Initiative, Mitarbeit epSOS-Projekt, ELGA, Initiative Global Digital Health Partnership
	13.15 - 14.45	Deep Dive FHIR. Fast Healthcare Interoperability Resources FHIR Architektur, Ressourcen und Struktur, Vorteile (Interoperabilität, Standardisierung, Flexibilität, Erweiterbarkeit), Anwendungsfälle (Elektronische Gesundheitsakten (EHR), Klinische Entscheidungsunterstützung, Telemedizin, Apps), Implementierung: Integration in bestehende Systeme und Tools, Herausforderungen bei der Einführung	Simone Heckmann, CEO Gefyra GmbH, Leiterin Technische Komitee für FHIR bei HL7 Deutschland

	15.00 - 16.30	Digital Health Projekt konkret - am Beispiel der elektronischen Verordnung Digital Health-Projekt in einer Organisation umsetzen von A bis Z - von der Machbarkeitstudie bis zur Umsetzung, am konkreten Projekt der elektronischen Verordnung	Jürg Lindenmann, CEO healthH-it GmbH
--	---------------	--	--------------------------------------

Mindset Matters – eHealth & Digital Health ist mehr als Technologie

Neue Wege zu Innovation im Gesundheitswesen: Translationale Medizin, Ökosysteme und New Work

Fr, 07.05.27 online	09.15 - 12.00	Translational Medicine – Vom Silo zum Ökosystem Neue Ansätze wie Innovation von der Forschung in die Versorgung kommt am Beispiel der der Diabetesversorgung, Translationale Medizin – was ist das?, Verbindung zwischen Forschung, Versorgung und Patienten-Community: Challenges rund ums Diabetes-Management: Interoperabilität; laufende Projekte; Schnittstellen zum Healthcare Ecosystem, Diabetes ePatient, Startups im Diabetes-Bereich	Cordelia Trümpy & Team, Diabetes Center Berne
	13.00 - 14.00	Ökosysteme im Gesundheitswesen Bedeutung und Relevanz von integrierten Gesundheitsökosystemen, Akteure und Services, die Rolle der Daten, Lessons Learned und Herausforderungen am Praxisbeispiel	Mario Bernasconi, CEO Well & Team
	14.15 - 15.00	Showcase: Partizipative Medizin Partizipative Medizin, Shared Decision Making, Open Notes, ePatient Movement, Patient Communities	Digital Health Teams
	15.30 - 16.30	New Work & Future Skills. Kulturwandel hin zu mehr Autonomie und Flexibilität im Gesundheitswesen Kernelemente von New Work, wie Selbstbestimmung, Flexibilität und Sinnstiftung, Bedeutung im Kontext des Gesundheitswesens, Fachkräftemangel und die Notwendigkeit neuer Arbeitsmodelle, Zukunftskompetenzen in Health & Care, traditionelle Hierarchien und deren Auswirkungen auf die Arbeitszufriedenheit, selbstorganisierte Teams zur Verbesserung der Autonomie und Entscheidungsfindung, partizipative Führung und flache Hierarchien für mehr Eigenverantwortung und Mitgestaltung,	Katharina Lutermann, Geschäftsführende Gesellschafterin tdlc innovation

Daten & Gesundheit

Die Zukunft der Gesundheitsdatenökonomie

Sa, 08.05.27 online	09.15 - 10.45	Gesundheitsdaten in der Schweiz Nationale Initiativen zur Förderung von Daten und Gesundheit, Umgang mit Gesundheitsdaten in der Schweiz, Infrastruktur für den Austausch von Gesundheitsdaten, DigiSanté und die Fachgruppe Datenmanagement	Gian Reto Grond, Digitalisierungsexperte, Bundesamt für Gesundheit BAG
	11.00 - 12.30	Gesundheitsdaten in Europa – Europäischer Gesundheitsdatenraum (EHDS) Datenräume im globalen AI-Race, European Health Data Space im Überblick, Rollen, Institutionen, Funktionen, mögliche Nutzungsszenarien, Geschäftsmodelle, förderierte Datenräume und Zweitnutzung von Gesundheitsdaten	Prof. Dr. Martin Gersch, FU Berlin
	13.30 - 15.00	Open Source & Open Data: Der Schlüssel zu einer gerechteren Gesundheitsversorgung Open Source im Gesundheitswesen, Verbesserung der Zugänglichkeit und Qualität, Open Data zwischen Datenschutz und Sicherheit, Innovation und Effizienzsteigerung, Best Practices, Zukunftsperspektiven: Förderung einer inklusiven und nachhaltigen digitalen Gesundheit	Bart de Witte, Gründer Hippo AI Foundation, CEO und CO-Founder Isaree GmbH
	15.30 - 16.30	Wrap up Diskussion, Use Cases aus den eigenen Organisationen	Digital Health Teams

Future Health - aktuelle Trends und Innovation im Gesundheitswesen

Telemedizin, Cloud, KI & Co

Fr, 14.05.27 Zürich Flughafen, The Circle	09.15 - 12.30	Tech-Trends im Gesundheitswesen Mit Technologie das Gesundheitswesen smarter machen, Überblick Cloud for Healthcare, KI Use Cases in der Schweiz, KI Demos	Denise Richard, Sales Manager Health, Education & Public Sector, Microsoft & Team
		New Work@Microsoft Rundgang durch das Microsoft Office	
		Rundgang im Microsoft Technology Center (MTC) Innovationslab von Microsoft mit spannenden Einblicken in aktuelle Projekte und Produkte	
	13.30 - 14.15	Digital Health Startup Szene • Patientenzentrierte digitale Transformation im Gesundheitswesen • Geschäftsmodelle in Digital Health • Startup-Logiken entlang der Patient Journey • Digital Health Schweiz: Startup-Landschaft , Hotspots, eingesetzte Technologien • Ökosysteme & Innovationshubs :Zusammenarbeit von Startups, Forschung, Industrie und Gesundheitsorganisationen • Marktzugang, Reimbursement und Finanzierung als zentrale Erfolgsfaktoren und Herausforderungen	Matthias Mettler, Experte Business Building, Digital Health Startups, neue Geschäftsmodelle
	14.30 - 16.30	Meet Up: Digital Health Startups Wir treffen diverse innovative Schweizer Startups, lernen ihre Lösungen fürs Gesundheitswesen kennen und diskutieren mit ihnen Geschäftsmodell und Herausforderungen.	Andreas Lanter (Augmedi), Dr. Susanne Müller (Pathmate Technologies), Dr. med. Roman Walser (Care), Sven Beichler (TOM Medications)
		• Augmedi - 3D medical E-Learning Platform • Pathmate Technologies - Digitale Coaches • CARE - Prävention & Longevity • TOM Medications – Therapiemanagement	

Connected Care & Patient Experience

Von Virtual Assistants über Hospital@Home bis zu VR/AR in Therapie und Ausbildung

Sa, 22.05.27 online	09.15-10.45	Patient Experience und automatisierte Prozesse. Virtuelle Assistenten und Bots im Gesundheitswesen Definition, Arten und Funktionen von Bots und virtuellen Assistenten, Anwendungsgebiete (verbesserte Patientenerfahrung, Terminvereinbarung, Entlastung durch automatisierte Dokumentation und Triage), Health Literacy und Patientenaufklärung dank KI und Chatbots, Akzeptanz, Künftige Entwicklungen: personalisierte Medizin, Monitoring durch Integration mit Wearables, Rolle von KI in der Präzisionsmedizin	Sophie Hundertmark, Expertin für Chatbots und Künstliche Intelligenz, Beraterin, Forscherin
	11.00 - 12.30	Hospital@Home. Remote Monitoring, Telemedizin und das IoT-Krankenhaus Was ist Hospital@Home?, Unterschiede zu Spitex und häuslicher Pflege, Vorteile im Blick (Patientenzentrierte Versorgung, Reduktion von Krankenhausaufenthalten, integrierte Versorgungskultur), Einsatz von IoT, Wearables, Telemedizin und modernen Messgeräten zur Überwachung und Behandlung, Herausforderungen (Kooperationem, Interoperabilität, Datenschutz, Sicherheit), Regulatorische und tarifliche Fragen, Lernen von internationalen Modellen	Prof. Dr. Sang-il Kim, Professor BFH und Vorstandsmitglied Swiss Hospital at Home Society
	13.30 - 16.30	Virtual Reality, Augmented Reality & Spatial Computing Einführung in VR und AR, VR/AR bei Diagnoseverfahren und therapeutischen Anwendungen, Nutzung von VR/AR für die Ausbildung von medizinischem Personal, Anwendungen zur Verbesserung der Patientenerfahrung, z.B. Schmerztherapie, Reha, Mental Health, Live-Demonstrationen, Herausforderungen bei der Implantierung, Trends und Innovationen	Torsten Fell, Experte für Immersive Learning, Corporate Learning und Business Transformation

Datenschützer und Datennutzer

Datenschutz, Sicherheit & Ethik im Kontext von eHealth und Digital Health

Sa, 05.06.27 online	09.15 - 12.00	Digital Ethics. Ethische Leitplanken für die digitale Transformation im Gesundheitswesen Datenschutz und Privatsphäre. Umgang mit Gesundheitsdaten, Autonomie und Selbstbestimmung und Entscheidungsfreiheit der Patient*innen, Gerechtigkeit und gleicher Zugang: gleicher Zugang zu digitalen Innovationen, Richtlinien zur verantwortungsvollen Nutzung von Gesundheitsdaten, Transparenz und Nachvollziehbarkeit, Inklusion und Gleichheit in der digitalen Gesundheitsversorgung, Praxisbeispiele & Diskussion	Dr. Jean-Daniel Strub, Co-Founder von ethix, Experte für ethische Fragen zur Digitalisierung im Gesundheitswesen
	13.00-16.00	Neue Ansätze für Data Governance & Health Personalized Medicine & Big Data, Data & Health, Personal Genomics, personalisierte Medizin, Genom-Datenbanken, Gesundheitsdatenraum Schweiz	Prof. Dr. Ernst Hafen, Digital Health Pionier und Visionär
	16.00-16.30	Wrap up: Baucht es neue Wege zwischen Privacy und Publicity? Diskussionen rund um Recht, Datenschutz, Ethik und Innovation im Gesundheitswesen	Digital Health Teams

Studienleitung



Prof. Dr. Andréa Belliger

Co-Leitung IKF, Professorin, Autorin und Verwaltungsrätin. Sie beschäftigt sich mit dem Thema der Digitalen Transformation in unterschiedlichen Branchen von Gesundheit bis Finanzen, von Bau bis Bildung. 2018/19 Wahl in die Top 100 Women in Business sowie unter die 25 einflussreichsten Persönlichkeiten der Schweiz im Gesundheitswesen.

"Digitale Transformation im Gesundheitswesen als vielschichtiges gesellschaftliches, organisationales und kulturelles Phänomen, das weit über Technologie hinaus geht, begeistert mich."



Prof. Dr. David Krieger

Co-Leiter IKF, Professor, Sozial- und Kommunikationswissenschaftler, Autor, Experte für Digital Ethics und Systemtheorie, Studienleitung in den Bereichen Digitale Transformation, eGovernment, Knowledge Management, eLearning und eHealth

"Die digitale Transformation ist nicht ein technisches Phänomen, sondern eine kulturelle und gesellschaftliche Veränderung, welche die Ordnung des Wissens, die Ordnung des kooperativen Handelns und das Selbstverständnis des Menschen tiefgreifend verändert."

Dozierende

Patrik Bailer, Wirtschaftsinformatiker, Unternehmer, CEO Spitex-Experten GmbH, Präsident Kinder Spitex Zürich, zuvor CIO Spitex Zürich Limmat

Mario Bernasconi, CEO well Gesundheit, zuvor Head Products & Services Sympany, Head Life Insurance Credit Suisse, Project Manager iLab HSG

Sven Beichler, Co-Founder & CEO TOM Medications - Patient Insights, Former Founder and CEO Fashionhotel - mySwissChocolate - sarys, Digital Shapers Switzerland

Jürgen Brandstätter, Standardisierungsexperte, globaler Botschafter der IHE-Initiative. Mitarbeit epSOS-Projekt, eHealth-Infrastruktur-Projekt (ELGA), Initiative Global Digital Health Partnership, internationaler Berater

Dave deBronkart, („ePatient Dave“), Autor, Speaker, Politikberater und Vordenker der ePatient-Bewegung, Boston USA

Bart de Witte, Gründer Hippo AI Foundation, CEO und CO-Founder Isaree GmbH, Social Entrepreneur, Regenerative Responsible AI, Desirable Futurist, international Keynote Speaker, Lecturer

Torsten Fell, Corporate Learning & Knowledge Berater, Experte Business Transformation und Zukunftsagent-/erzähler. Bis 2017 Head Business Transformation bei der AXA Winterthur (CH)

Prof. Dr. Martin Gersch, Board of Directors (Spokesperson) at Einstein Center Digital Future, Head of the Digital Entrepreneurship Hub, FU Berlin, Mitglied des Lenkungskreises im Konsortium „Health-X“, Mentor Startups FU Berlin

Gian Reto Grond, Digitalisierungsexperte, Bundesamt für Gesundheit BAG

Prof. Dr. Ernst Hafen, emProfessor für Dev. Genetics, Institute for Molecular Systems Biology (IMSB), ETH Zurich, Promoter of citizen-controlled personal data governance

Simone Heckmann, CEO Gefyra GmbH, Leiterin Technische Komitee für FHIR bei HL7 Deutschland, FHIR Core Team Member, Medizininformatikerin, Consultant

Sophie Hundertmark, Inhaberin Hundertmark GmbH, Forschungsschwerpunkte: Chatbots, Artificial Intelligence (AI), Fuzzylogic, Conversational AI4, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Finanzdienstleistungen Zug (IFZ) der HSLU, Gründerin von ai-zurich

Dr. med. Stefan Hunziker, Executive MBA UZH, CIO, Mitglied Geschäftsleitung LUKS Gruppe, Luzerner Kantonsspital

Prof. Dr. med. Sang-Il Kim, Co-Leiter Institut I4MI, Professor Medizininformatik an der BFH, Mediziner und Medizininformatiker, zuvor Leiter der Abteilung Digitale Transformation im Bundesamt für Gesundheit BAG

Andreas Lanter, CEO und Co-Founder von Augmedi AG

Jürg Lindenmann, CEO Health-IT, 2009-2011 CIO Universitätsspital Basel, 2000 – 2009 Leiter Informatik Kantonsspital St. Gallen

Matthias Mettler, MBA HSG, Experte für die Themen Business Building, digitale Health Start-ups und neue kundenorientierte Geschäftsmodelle

Dr. Susanne Müller, Produktmanagerin der digitalen Coaching-Plattform von Pathmate Technologies

Denise Richard, Sales Manager Health & other Public Sector Industries, Microsoft

Dr. Alexander Schachinger, Plattform- und Sales Manager medatixx GmbH & Co. KG, zuvor: Gründer und Geschäftsführer EPatient Analytics GmbH, Berlin

Pascal Schär, lic.oec.publ. et dipl.Ing.FH, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe AG

Reto Schumacher, Projektleiter Entwicklung & Innovation bei der Medbase Gruppe

Dr. Alexander Seifert, Leiter Alters-Survey, Experte für die Soziologie des Alter(n)s und Technik- und Wohnsoziologie

Dr. Jean-Daniel Strub, Ethiker und Politikberater, Gründer ethix – Lab für Innovationsethik für ethische Fragen, stv. Leiter Institut Neumünster, Co-Leiter Ethik-Forum Spital Zollikerberg, Geschäftsführer Interkantonale Legislativkonferenz

Cordelia Trümpy, Expertin für Innovation in Diabetes Research & Technology Translational Medicine, Diabetes Center Berne

Dr. med. Roman Walser, Arzt und Medical Director von CARE



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MAS/MBA Healthcare
Transformation - Digital Health - eHealth gibt
es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch