



CAS Future Leadership

Stellen Sie sich Ihr Programm für Ihre Interessen und Ziele zusammen

Start: Jederzeit

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: Individueller Zeitplan, ca. 5 - 7 Monate

Abschlussarbeit: Wirkungskonzepte

Ort: Online, persönliche Meetings

Studienbeitrag: 8'500 CHF, Ratenzahlung möglich (2% Zuschlag)

Änderungen vorbehalten / Stand 15.07.2026

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Executive Summary

Im CAS Future Leadership stellen Sie aus 38 Modulen genau jene 7 Themen zusammen, die für Ihre aktuellen Herausforderungen, Rolle und beruflichen Ziele den grössten Nutzen bringen.

Sie verbinden Themen wie KI, Strategie, New Leadership, Agilität, Transformation oder Zukunftsfähigkeit mit konkreten Wirkungskonzepten für Ihre eigene Praxis und lernen im individuellen Zeitplan, begleitet durch Programm- und Fachcoaches.

So investieren Sie gezielt in Kompetenzen, die Sie wirklich brauchen, statt Zeit mit standardisierten Inhalten zu verlieren, und entwickeln Lösungen, die direkt in Ihrem Arbeitsalltag Wirkung entfalten.

Master-Diplom

Mit zwei weiteren CAS (z.B. Organisationsentwicklung & Change Leadership, Personal Leadership, Chief AI Officer, Leadership & Neurowissenschaften) können Sie zum Master of Business Administration (MBA) weitergehen.

Passt dieses Programm für mich?

Wollen Sie

- selbst entscheiden, welche Skills, Themen und Zeiten für Sie passen?
- sich mit Fachexpert*innen austauschen?
- vor-denken, wie Sie mit neuen Methoden bessere Ergebnisse erzielen können?

Wenn Sie dazu Ja sagen, ist diese Weiterbildung die richtige für Sie. In dem Fall sollten Sie zu den Detailinformationen unten weitergehen.

Informationen & Entscheidung

Vor Buchung des CAS empfehlen wir Ihnen 20 Minuten mit dem "KI Future Leadership Navigator" und ein Gespräch mit dem Kursleiter Dietmar Treichel. Er kann Ihnen weitere Auskünfte zum Studienkonzept und zu einzelnen Modulen geben, und Ihnen zeigen, wie Sie den maximalen Nutzen aus dieser Weiterbildung ziehen.

[Vereinbaren Sie hier einfach einen Online-Termin mit ihm.](#)



Kurskonzept

Am besten sehen Sie den CAS Future Leadership wie einen Baumarkt an. 38 Regale (Module) bieten multimediale Arbeitsunterlagen für zukunftsfähige Menschen, Unternehmen, Teams, Projekte oder Transformationen. Schauen Sie mit dem "**Future Leadership Coach**", welche Module für Sie am besten passen. Mit Ihrem persönlichen Programm-Coach planen Sie Ihre Weiterbildung konkret, d.h. genau das Wissen und die Tools, die Sie brauchen. Fach-Coaches unterstützen Sie bei der wirkungsvollen Anwendung in der eigenen Praxis. 7 Module ergeben 1 CAS. *Just in time – just in scope – just for your future.*

Wirken statt nur Lernen

So eignen Sie sich, immer wirkungsorientiert, Führungs- und Management-Werkzeuge an – was Sie brauchen – wenn Sie es brauchen – wie Sie es brauchen – wo Sie wollen – mit direkt anwendbaren Tools – kontinuierlich aktualisiert – auf deutsch & englisch.

Damit erstellen Sie "Wirkungskonzepte" für Ihre eigene Praxis und tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus, die an ähnlichen Themen arbeiten.

Persönliche Betreuung

Ihr persönlicher Programm-Coach begleitet Sie auf Ihrer Entwicklungsreise, berät Sie bei der Wahl der passenden Module und Fach-Coaches und sorgt so für eine wirkungsorientierte, sehr persönliche Kompetenzentwicklung.

Auch *Teams* können damit ihre Skills entwickeln – bei Bedarf mit individuell unterschiedlichen Modulen - als direkte Unterstützung der realen Aufgaben.

From High Potential to High Performer

«Mit dem CAS Future Leadership konnte ich mich zielgenau in den Bereichen weiterbilden, die für mich relevant sind. Die Einzelcoachings ermöglichten mir, jeweils den konkreten Bezug zu meinem Arbeitsalltag herzustellen.» (Michael Uebersax, Leiter HR, Mitglied GL, Model Group)

Schauen Sie gern hier, was [wie es andere Teilnehmende erlebt haben](#).



Die Module im Überblick

1. Agile Methoden & Frameworks
2. Agile Transformation
3. Agilität als Business-Konzept
4. Arbeitsmodelle / New Work
5. Business Intelligence
6. Business Model Innovation
7. Business Transformation
8. Change Leadership
9. Digitale Kompetenzen
10. Digitale Technologien
11. Digitale Transformation
12. Digitalisierung als Geschäftsmodell
13. Entrepreneurship
14. Entscheiden
15. Finanzmanagement & Controlling
16. Gesprächstechniken
17. HR als Business Driver
18. Innovationsmethoden
19. Internationales & interkulturelles Management
20. Kulturentwicklung

21. Künstliche Intelligenz
22. Lean Change
23. Lernende Organisation
24. Management digital
25. Marketing & Verkauf
26. New Leadership
27. Organisation
28. Produkt- und Portfolio-Management
29. Programm-Management
30. Projekt-Management
31. Prozesse & Operations
32. Soft & Personal Skills
33. Strategie
34. Teamführung
35. Training für agile & digitale Zeiten
36. Unternehmensführung
37. Ziele definieren
38. Zukunftsfähigkeit

Auch die Liste ist agil. Sie wird erweitert, sobald sich weitere Kompetenzfelder aufdrängen oder von Nutzern gewünscht werden.

Module

1: Agile Methoden & Frameworks

Nutzen: Sie erhöhen die Transparenz, Entwicklungs- und Veränderungsgeschwindigkeit, minimieren Risiken und Fehlentwicklungen und sichern eine schnellere, optimierte Nutzung der Ergebnisse.

Zentrale Frage: Welche agilen Methoden gibt es überhaupt und wie kann ich eine Auswahl treffen?

Inhalt: Scrum, Kanban, OKR, agile & traditionelle Methoden

2: Agile Transformation

Nutzen: Sie können Unternehmen, Bereiche oder Teams in einer von hoher Veränderung und geringer Planbarkeit geprägten Umwelt optimal für die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.

Zentrale Frage: Wie können wir unser Unternehmen über einzelne Teams in der Praxis agil machen? Wie kann die Transformation selbst agil durchgeführt werden?

Inhalt: Definition von Agilität, Roadmap & Risiken, Erfahrungen

3: Agilität als Business-Konzept

Nutzen: Sie können Agilität auch strategisch einsetzen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern und von Kunden als flexibler, präferierter Partner wahrgenommen zu werden.

Zentrale Frage: Wie können wir Agilität nicht nur intern nutzen, sondern uns dadurch gezielt vom Wettbewerb abheben?

Inhalt: Agilität in grossen Systemen, Skalierung, Business-Nutzen, Erfolgsfaktoren

4: Arbeitsmodelle / New Work

Nutzen: Sie befähigen Ihr Unternehmen, die mit der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen zu bewältigen, indem Sie die Mitarbeiter und Teams zielgerichtet koordinieren, einsetzen und entwickeln.

Zentrale Frage: Welche neuen (agile, digitale) Modelle zur Zusammenarbeit gibt es und wie können wir sie richtig wählen und nutzen?

Inhalt: Methoden für neues Arbeiten und Zusammenarbeiten, digital work design

5: Business Intelligence

Nutzen: Mit dem systematischen Aufspüren, Darstellen und Analysieren von Daten unterstützen Sie strategische Effektivität und operative Effizienz.

Zentrale Frage: Wie können wir Daten nicht nur sammeln, sondern auch gezielt nutzen, um fundierte Entscheidungen zu treffen?

Inhalt: Operative Intelligenz und Exzellenz, Wettbewerbsvorteile, strategische Ausrichtung

6: Business Model Innovation

Nutzen: Sie können Geschäftsmodelle flexibel und zielgerichtet weiterentwickeln, um durch die Verbindung von kurzfristiger Wettbewerbs- und langfristiger Zukunftsfähigkeit in dynamischen Zeiten erfolgreich zu sein.

Zentrale Frage: Wie können wir unser Geschäftsmodell innovativ überdenken, um maximal erfolgreich und zukunftsfähig zu sein?

Inhalt: Digitale & disruptive Geschäftsmodelle, Plattformen, erfolgreiche Anwendungen

7: Business Transformation

Nutzen: Nutzen Sie zukünftige Potentiale der Technologie- und Marktentwicklungen, indem Sie das Fundament Ihres Unternehmens hinsichtlich Strategie, Struktur, Kultur und Prozessen weiterentwickeln.

Zentrale Frage: Wie können wir unser Business gezielt und geführt transformieren, obwohl wir noch nicht wissen, was genau wir brauchen?

Inhalt: Transformationsprozesse, Roadmaps, Erfolgsfaktoren

8: Change Leadership

Nutzen: Ich kann menschliche Kompetenzen aktivieren, um sachliche Veränderungen effektiv umzusetzen und nachhaltig zu nutzen.

Zentrale Frage: Wie können wir Menschen in und durch Veränderungen führen, so dass sie motiviert mitgestalten?

Inhalt: Transformationale Führungstechniken, Psychologie, Vorgehensmodelle

9: Digitale Kompetenz

Nutzen: Aufbauend auf fachlichen Skills und methodischen Fähigkeiten können Sie beurteilen, ob Ihre Organisationen die notwendigen Fähigkeiten besitzt, um die digitalen und agilen Möglichkeiten wirkungsvoll einzusetzen.

Zentrale Frage: Wie können wir unsere Fähigkeiten einschätzen und aufbauen, um in einem digitalen Zeitalter weiter erfolgreich zu sein?

Inhalt: Digitaler Reifegrad, Kompetenzen für eine komplexe Arbeitswelt

10: Digitale Technologien

Nutzen: Sie verstehen die zentralen Technologien und können sie bzgl. möglicher Anwendungen und Prozesse, aber auch für kundenorientierte Strategien einschätzen.

Zentrale Frage: Wohin entwickeln sich die digitalen Technologien und welche konkreten Anwendungen sind für uns relevant?

Inhalt: Vierte industrielle Revolution, Entwicklungstrends, digitale Datennutzung

11: Digitale Transformation

Nutzen: Mit den Methoden der Digitalen Transformation bewirken Sie einen Veränderungsprozess, der die effiziente Einführung und die effektive Nutzung von digitalen Technologien strategisch und operativ unterstützt.

Zentrale Frage: Wie können wir unser Unternehmen durch die technologischen Entwicklungen in seiner Effizienz, Kundenorientierung und Wettbewerbsstärke weiterentwickeln?

Inhalt: Digitale Transformationsprozesse, Roadmaps, Erfolgsfaktoren

12: Digitalisierung als Geschäftsmodell

Nutzen: Sie können die Digitalisierung als zentralen Motor der Unternehmensentwicklung einsetzen und damit die Leistungs-, Kunden- und Ertragsprozesse neu definieren.

Zentrale Frage: Wie kann man mit digitalen Technologien ein starkes und profitables Unternehmen aufbauen?

Inhalt: Technologie als Geschäftsbasis, erfolgreiche Unternehmen, Entwicklungstrends

13: Entrepreneurship

Nutzen: Sie können mit einer unternehmerischen Haltung, mit Vision, Innovation und Persönlichkeit, aber auch mit professionellen Methoden und Strategien Zukunft gestalten.

Zentrale Frage: Wie kann ein neues Geschäft erfolgsorientiert aufgebaut werden und welche persönlichen Eigenschaften braucht es dafür?

Inhalt: Lean & agile Geschäftsentwicklung in Startups und bestehenden Unternehmen

14: Entscheiden

Nutzen: Sie können mit diesen Methoden und Tools auch in dynamischen Wechselwirkungen, schnellen Änderungen und geringer Planungssicherheit gut durchdachte und begründete Entscheidungen treffen.

Zentrale Frage: Wie können wir trotz komplexer Anforderungen und unklarer Entwicklungen gute Entscheidungen treffen?

Inhalt: Psychologie des Denkens & Entscheidens, Techniken für komplexe Entscheidungen

15: Finanzmanagement & Controlling

Nutzen: Mit diesen Konzepten können Sie die finanziellen Anforderungen und Auswirkungen der digitalen Transformation verstehen und bewerten.

Zentrale Frage: Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf das Finanzmanagement?

Inhalt: Digitales Finanzmanagement, KPIs, Prognosen

16: Gesprächstechniken

Nutzen: Stärken Sie die zwischenmenschlichen Beziehungen mit professioneller Gesprächsführung. Sie werden zum Katalysator für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Expert*innen.

Zentrale Frage: Wie können wir Kommunikation für kreativen Austausch und produktive Zusammenarbeit einsetzen?

Inhalt: Leadership-Kommunikation in Krisen, Motivation, Storytelling, Zusammenarbeit

17: HR als Business Driver

Nutzen: Sie können in der Rolle des HR als Business-Advisor eine unternehmerische Führungsaufgabe übernehmen und die menschliche Ressourcen als entscheidende Erfolgsfaktoren der digitalen und agilen Transformation aktivieren.

Zentrale Frage: Wie wird HR zum Business Partner und Business Driver?

Inhalt: HR & Digitalisierung, HR-Strategien, Zukunftstrends und -anforderungen

18: Innovationsmethoden

Nutzen: Mit agilen Methoden und digitalen Tools können Sie neue, passgenaue Lösungen entwickeln, die von externen oder internen Anwender*innen als Mehrwert verstanden und honoriert werden.

Zentrale Frage: Wie können wir mit neuen Lösungen die Kundenbedürfnisse effizient und effektiv befriedigen?

Inhalt: Digital Innovation, Design Thinking, organisationale Hindernisse & Erfolgsfaktoren

19: Internationales & interkulturelles Management

Nutzen: Sie können diverse Werthaltungen und Verhaltensweisen zu gemeinsamen, grenzüberschreitenden Ressourcen vereinen.

Zentrale Frage: Wie können wir international verteilte Ressourcen und Interessen zielgerichtet aktivieren?

Inhalt: Kulturelle Vielfalt, diverse Kompetenzen, Entwicklungen & Anforderungen v.a. in Asien

20: Kulturentwicklung

Nutzen: Sie können grundlegende Werte, Denk- und Handlungsmuster verstehen, ansprechen und im Rahmen der agildigitalen Transformation weiterentwickeln.

Zentrale Frage: Wie können wir sicherstellen, dass die Kulturentwicklung mit der Business-Transformation Schritt hält?

Inhalt: Kultur als Energiequelle, agiler Kulturwandel, Kultur als Wettbewerbsvorteil

21: Künstliche Intelligenz

Nutzen: Sie kennen die aktuellen Top KI-Tools und wissen, wie Sie sie einsetzen können, um damit praktische Herausforderungen zu lösen. Von ChatGPT über AutoGPT, bis hin zu MidJourney.

Zentrale Frage: Wie können wir von KIs und KI-Tools bereits heute profitieren und uns so auf dem Laufenden halten, dass wir bei der Entwicklung nicht zurück bleiben?

Inhalt: KI-Tools, wie ChatGPT, MidJourney, DALL-E 2, Beautiful.ai, Deepl, Github CoPilot und Bing ChatGPT. Grundlegende Funktionsweise und wichtige Begriffe wie GPT-4, LLM, Singularität, Turing Test, etc.

22: Lean Change

Nutzen: Wie in einer Art Scrum-Prozess können Sie menschliche Ressourcen mit unternehmerischen Entwicklungen verknüpfen, um schnelle Veränderungen und Ergebnisse zu erreichen.

Zentrale Frage: Wie können wir unsere Veränderungen beschleunigen und konstant weiterlernen?

Inhalt: Agiler Change, Quick Wins, Experimente & Lernen

23: Lernende Organisation

Nutzen: Mit kollektiver Intelligenz können Sie interne und externe Abläufe kontinuierlich optimieren und das Unternehmen flexibel auf veränderliche Kundenbedürfnissen und Marktansprüchen ausrichten.

Zentrale Frage: Wie können wir Wissen effizient aufbauen und austauschen, so dass die Organisation kontinuierlich intelligenter wird und zukunftsfähig bleibt?

Inhalt: Lernen mit Agilität & Digitalisierung, Lernkultur, Transformation

24: Management digital

Nutzen: Mit diesen Modellen und Tools können Sie den digitalen Wandel effizient und profitabel nutzen, indem Sie technische, organisatorische und strategische Entwicklungen in ein optimiertes Betriebssystem integrieren.

Zentrale Frage: Wie können wir mit Hilfe der Digitalisierung unsere Effizienz weiter steigern?

Inhalt: Lean Management, Performance, Unsicherheit

25: Marketing & Verkauf

Nutzen: Mithilfe dieser digitalen Medien und Applikationen steigern Sie durch konkrete Massnahmen und Aktivitäten Ihre Marke, die Kund*innenbindung oder das Angebot von Produkten und Dienstleistungen.

Zentrale Frage: Wie können wir mit digitalen Medien mit unseren aktuellen Kund*innen noch besser kommunizieren und neue Kund*innengruppen erreichen?

Inhalt: Digital Marketing, Social Media, agile Verfahren & Kommunikation im Verkauf

26: New Leadership

Nutzen: Mit den neuen agilen und digitalen Methoden können Sie Führung als eine Rolle und Kompetenz leben, um neue Mitarbeiter*innen-, Technologie-, Markt- und Kund*innenanforderungen flexibel anzunehmen und proaktiv zu beeinflussen.

Zentrale Frage: Mit welchen Fähigkeiten und Methoden kann ich im agil-digitalen Zeitalter ergebnis- und entwicklungsorientiert führen?

Inhalt: Neue Leadership-Kompetenzen, Psychologie, agile Techniken

27: Organisation

Nutzen: Sie verstehen, wie eine agile Organisation mit neuer Führung, Zusammenarbeit, Arbeitsmethoden und Kultur und einer durchgehenden Orientierung am Kund*innennutzen erfolgreich aufgestellt wird.

Zentrale Frage: Wie sieht die Organisation der Zukunft aus und was bedeutet das für unsere Weiterentwicklung?

Inhalt: Agile Organisationsformen & Digitalisierung, Erhöhung der Geschwindigkeit, Operating Models

28: Produkt- & Portfoliomanagement

Nutzen: Durch die Nutzung dieser digitalen und agilen Techniken können Sie Kund*innennutzen und Kund*innenzufriedenheit maximieren.

Zentrale Frage: Wie stellen wir in diesen dynamischen Zeiten ein erfolgreiches Portfolio an Produkten und Leistungen zusammen?

Inhalt: Agile Produktentwicklung, Minimum Viable Product, Pains to Opportunities

29: Programm-Management

Nutzen: Sie können unterschiedliche Projekte in einem Programm mit einem übergeordneten Ziel leiten und das Gesamtpaket eng mit der Unternehmensstrategie verzahnen.

Zentrale Frage: Wie können wir die klare Ausrichtung und Synergieeffekte von unterschiedlichen Projekten sichern?

Inhalt: Digitalisierung und Agilität versus traditionelle Methoden, Projekt- versus Programm-Management

30: Projekt-Management

Nutzen: Sie wissen, wie Sie die menschlichen Ressourcen und zwischenmenschlichen Fähigkeit flexibel mit innovativen Zielen verknüpfen.

Zentrale Frage: Wie können wir komplexe Anforderungen mit agilen Projektmethoden erfüllen?

Inhalt: Lean - agile - digital Methoden (Scrum, Kanban, etc), Finanzen, Leadership

31: Prozesse & Operations

Nutzen: Sie können Prozesse designen und verbessern, um Kund*innenanforderungen mit einem optimalen Ressourceneinsatz und State-of-the-Art Methoden zu erfüllen.

Zentrale Frage: Wie kann mit digitalen Technologien und agilen Methoden die Effizienz gesteigert werden?

Inhalt: Prozessoptimierung, agile Prozess, operative Exzellenz

32: Soft & Personal Skills

Nutzen: Mit diesen Fähigkeiten können Sie die digitale und agile Transformation als Mitarbeiter*in oder in einer Führungsrolle voranbringen.

Zentrale Frage: Wie kann ich mich im digitalen Zeitalter mit meinen persönlichen Fähigkeiten auszeichnen?

Inhalt: Skills, Haltung, Mindset, Resilienz

33: Strategie

Nutzen: Mit diesen zukunftsorientierte Strategien erhöhen Sie den Unternehmenserfolg durch den Einsatz digitaler Technologien, entwickeln neue Geschäftsmöglichkeiten und erreichen neue Kund*innengruppen.

Zentrale Frage: Welche Strategien braucht es, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein?

Inhalt: Digitale Strategien, Strategischen Unternehmensentwicklung, Werte & Erfolgsfaktoren

34: Teamführung

Nutzen: Beherrschen Sie Führungsfähigkeiten, die sich durch fachliche Selbstinitiative, konstruktive Zusammenarbeit und dynamische Weiterentwicklung auszeichnen.

Zentrale Frage: Welche Art von Führung ist bei agilen Teams und kompetenten Mitarbeiter*innen ideal?

Inhalt: Entwicklung & Führung von agilen Teams, menschliche Faktoren im digitalen Zeitalter

35: Training für agile & digitale Zeiten

Nutzen: Sie können neue Fertigkeiten und Fähigkeiten für die VUCA-Anforderungen durch eine möglichst direkte Verknüpfung von Lernen und Arbeiten durch digitale Tools entwickeln.

Zentrale Frage: Wie können Fähigkeit für eine Zukunft, die sich sehr schnell ändert, entwickelt werden?

Inhalt: Weiterbildungsmethoden, Learning Journeys, Human-centred design, ökonomische Wirkung

36: Unternehmensführung

Nutzen: Mit den neuen technologischen, strategischen und systemischen Gestaltungsmöglichkeiten können Sie die langfristige Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens sichern.

Zentrale Frage: Wie können wir unser Unternehmen in eine unsichere UND erfolgreiche Zukunft führen?

Inhalt: Zukunftsorientierte Methoden, Leadership, Unternehmensentwicklung

37: Ziele definieren

Nutzen: Sie können systematisch Ziele definieren und flexibel anpassen, wenn die Anforderungen, Zusammenhänge und Optionen dynamisch und intransparent sind.

Zentrale Frage: Wie können wir vorbildliche Ziele in veränderlichen Zeiten definieren?

Inhalt: Agile Ziele, OKR-Methode, SMARTe Zielplanung

38: Zukunftsfähigkeit

Nutzen: Die Zukunft wird zunehmend sprunghafter, unvorhersehbarer und damit auch riskanter. Zukunftsfähigkeit als Oberziel von unternehmerischem Denken und Handeln braucht "Complexity Matching" durch Next-Generation Leadership.

Zentrale Frage: Wie können wir in einer unsicheren Zukunft bestehen?

Inhalt: Charakteristika von zukunftsfähigen Unternehmen, digitale Zukunftsfähigkeit

Studienleitung



Prof. Dr. Dietmar Treichel, MBA

Co-Leitung IKF, Studienleitung Bereich Leadership & Organisation, international tätiger Unternehmer, Berater & Coach, Certified SAFe-Agilist, Gastdozent u.a. in USA, China & Deutschland.

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday's logic." (Peter F. Drucker)

Coaches (Auswahl)

Martin Amacher, MBA, Unternehmensberater für Business Intelligence, Prozessmanagement & strategische Transformation; IKF-Absolvent

Bettina Baumgartner, MBA, Expertin für Team- und Organisationsentwicklung, agiles Leadership

Rima Badeen, Systemischer Business Coach für wertebasierte Führungskommunikation und Teamentwicklung

André Beyeler, Organisations- und Teamentwickler, zert. Coach bso, Lego Serious Play® Facilitator

Maria Bösiger, MSc ETH Mechanical Engineering, MBA, Expertin für Innovationsmanagement mit über 20 Jahren Erfahrung in Industrie, Technologie und Energie (u. a. Nespresso, DeLonghi, SIG, BKW, V-ZUG). Sie entwickelt Strategien und Prozesse und nutzt KI, um Innovationen schneller in konkrete Lösungen zu überführen.

Francois Dubuis, Berater für digitale Transformation bei sieber&partners, Bern; zertifizierter Change Manager SGO

lic. phil. Irma Endres, Co-Leitung IKF, Studienleitung IKF Bereich Transkulturelle Kommunikation, Mediation & Coaching, Mediatorin FSM, Dozentin, Trainerin, Coach, Übersetzerin.

Ralph Höfliger, Transformation und Executive Coach, Experte für Kulturentwicklung

Gesa Krämer, Coach, Trauma- und Körperpsychotherapeutin; M.A. Interkulturelle Kommunikation, früher verantwortlich im internationalen Personalmarketing

Joël Lachat, Potenzialentfaltung von Einzelpersonen und Effizienzsteigerung von Unternehmen durch Kommunikation, Kollaboration und digitale Tools

Dipl.-Psych. Valentin Nowotny, MBA, Berlin, Berater & Coach für agile Organisation, Zusammenarbeit & Leadership, Autor der Standardwerke «Agile Unternehmen» und «Agile Evolution»

Alex Disler, Leiter Verkauf / Marketing, Sarna-Granol AG,
Fachautor zur Digitalen Transformation

Mario Drinovac, Grosse Erfahrung mit Transformationen ins
digitale Industrie 4.0 Zeitalter mithilfe von Technologien,
Menschen und Prozessen

Roger Hänggi, MAS, Langjähriger Senior Talent
Management Solutions Consultant Europe, IBM; künstliche
Intelligenz in der digitalen Transformation von HR

Stefan Kollbrunner, EMBA – HR Strategy & Transformation
bei AXA Schweiz. Leadership verbindet strategisches
Denken mit pragmatischer, praxisorientierter Umsetzung,
um die Arbeitswelt offener, vernetzter und wirkungsvoller
zu gestalten.

Silvia Peter, MBA Leadership &
Organisationsentwicklung, Unternehmerin und
Beraterin



"Ich empfehle diesen
CAS allen, die
Kompetenzen für eine
Welt im Wandel
erlangen wollen, und
dabei individuell betreut
werden möchten."

Patrik Suter, MBA, CFO & CEO in Profit- und Non-Profit-
Organisationen, interkulturelle Projektleitung

Yannick Treichel, MAS (Technologie) & MBA (Strategie),
Experte für agiles Leadership, Künstliche Intelligenz &
Organisationsentwicklung; Entrepreneur & Berater

Michael Uebersax, Leiter Human Resources Schweiz,
Mitglied der Geschäftsleitung, Model Group, Zürich



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MBA Management &
Leadership (online, flexibel) gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch