



CAS AI & Data for Business Value

Daten strategisch nutzbar machen – als Fundament für KI-Transformation, bessere Entscheidungen und wirksame Organisationen.

Start: 02.04.2027

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: 4 Monate

Abschlussarbeit: Projektarbeit

Ort: Luzern & online

Studienbeitrag: 8'500 CHF, Ratenzahlung möglich

Änderungen vorbehalten / Stand 22.10.2026

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?

«In vielen Unternehmen liegen enorme Potenziale bereits vor: in Kundendaten, Prozessen, Wissen, Dokumenten und Erfahrungen. Der nächste Schritt ist, diesen verborgenen Wert systematisch sichtbar und nutzbar zu machen.

– Maximilian Walser, MA, Kursleitung

Überblick: CAS AI & Data for Business Value

Der Kurs befähigt Sie, Daten nicht nur zu verwalten, sondern strategisch nutzbar zu machen – als Grundlage für KI-Transformation, bessere Entscheidungen und messbaren Business Value.

Ihr Nutzen im Fokus

Sie leiten aus vorhandenen Daten Ihrer Organisation konkrete Chancen ab: für bessere Entscheidungen, wirksamere Prozesse, neue Dienstleistungen und tragfähige KI-Anwendungen. Dabei geht es nicht darum, möglichst viele Technologien kennenzulernen, sondern zu verstehen, welche Daten in welchem Kontext wirklich Wert schaffen.

Business Value statt Datenprojekte für die Schublade

Wir setzen auf begleitetes, praxisnahes Arbeiten: Sie analysieren Ihre eigene Ausgangslage, entwickeln priorisierte Data- & AI-Use-Cases und bauen Schritt für Schritt eine umsetzbare Roadmap für Ihre Organisation. Datenstrategie wird dabei nicht als technisches Konzept verstanden, sondern als Führungs- und Gestaltungsaufgabe.

Ihr nächster Schritt zur AI-ready Organisation

Nach Abschluss des Programms verfügen Sie über die Kompetenz, Datenqualität, Governance, Architektur, Datenschutz und KI-Potenziale ganzheitlich zu beurteilen. Sie können Fachbereiche, IT und Stakeholder wirksam zusammenbringen und datenbasierte Wertschöpfung gezielt vorantreiben. Nicht nur Daten sammeln, sondern Wirkung schaffen.



Ihr Nutzen im CAS AI & Data for Business Value

Die Daten-Goldmine Ihrer Organisation erschliessen

In vielen Organisationen liegt der wertvollste Rohstoff längst vor: Kundendaten, Prozessdaten, Erfahrungswissen, Dokumente, Transaktionen, etc. Hier lernen Sie diesen Wert sichtbar zu machen, strategisch zu bewerten und gezielt nutzbar zu machen.

Datenstrategie mit klarem Wertbeitrag entwickeln

Sie betrachten Daten nicht isoliert, sondern aus der Perspektive von Geschäftsstrategie, Kundennutzen und organisationaler Wirkung. Sie lernen, Data-&AI-Use-Cases zu identifizieren, nach Wert und Machbarkeit zu priorisieren und daraus eine pragmatische Datenstrategie abzuleiten.

AI-ready Data verstehen und gestalten

KI entfaltet ihre Wirkung nicht durch Technologie allein. Sie braucht verlässliche, zugängliche und sinnvoll strukturierte Daten. Sie verstehen, welche Voraussetzungen RAG-Systeme, AI Agents, Automatisierungen, Analytics und datengetriebene Services brauchen – und wie Sie Datenqualität, Governance, Datenschutz, Architektur und Verantwortlichkeiten so zusammendenken, dass KI in der Praxis funktionieren kann.

Business, IT und Führung wirksam verbinden

Die eigentliche Herausforderung liegt oft im Zusammenspiel von Fachbereichen, IT, Führung und Umsetzung. Sie lernen, zwischen diesen Perspektiven zu übersetzen, Stakeholder einzubinden und datenbasierte Wertschöpfung als gemeinsame Führungsaufgabe zu gestalten.

Sofortige Übertragbarkeit in die Praxis

Während des Kurses arbeiten Sie an Ihrer eigenen Organisation oder einem konkreten Praxisfall. Sie entwickeln eine Data-&AI-Roadmap, priorisierte Use Cases, ein Governance-Zielbild und konkrete nächste Schritte.

Merkmale des Ansatzes

1. **Business Value statt Datenverwaltung:** Daten werden konsequent vom Nutzen her gedacht.
2. **AI-ready statt AI-Hype:** Sie lernen, welche Datenbasis moderne KI-Anwendungen wirklich brauchen.
3. **Praxis statt Konzeptpapier:** Sie entwickeln während des Kurses konkrete Elemente Ihrer eigenen AI Data Strategy.
4. **Individuelle Begleitung:** Persönliches Coaching, Expert*innenfeedback und Peer-Austausch sichern den Transfer in Ihre Organisation.

Voraussetzungen

Sie brauchen keine technischen Vorkenntnisse und müssen nicht selbst Data Engineer oder KI-Entwickler*in werden. Entscheidend sind strategische Neugierde, Praxisbezug und die Bereitschaft, Daten konsequent vom Nutzen her zu denken. Sie bringen die Motivation mit, an konkreten Herausforderungen Ihrer Organisation zu arbeiten und daraus umsetzbare Data-&-AI-Vorhaben zu entwickeln.

Wir bieten Ihnen gerne ein persönliches Beratungsgespräch an, um Ihren Nutzen, die Potenziale und Inhalte des Kurses zu besprechen. Schreiben Sie uns dafür unter info@ikf.ch

Upgrade

Der CAS AI & Data for Business Value kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse (z.B. CAS Chief AI Officer, CAS AI Hands-on, CAS KI-Transformation, CAS KI als Teammitglied, CAS Organisationsentwicklung und Change Leadership, etc.) und der Erarbeitung einer Master Thesis zum exekutiven Master of Business Administration (z.B. **MBA in Künstlicher Intelligenz & Zukunftsfähigkeit**) ausgebaut werden. Das MBA-Diplom kann in einer Studiendauer von mindestens 3 Semestern und maximal innerhalb von 5 Jahren erworben werden.



Zielgruppe

Dieses Programm richtet sich an Fach- und Führungspersonen, die Daten und KI nicht als isolierte Technologieprojekte verstehen, sondern als Hebel für Business Value, bessere Entscheidungen und wirksame Transformation. Es spricht Sie an, wenn Sie das verborgene Potenzial Ihrer organisationalen Daten strategisch nutzbar machen möchten.

Konkret adressieren wir:

- Führungskräfte, die datenbasierte Wertschöpfung in ihrem Bereich vorantreiben
- Projekt- und Transformationsverantwortliche, die KI-Vorhaben auf eine tragfähige Datenbasis stellen
- Fachexpert*innen aus Bereichen wie Strategie, Innovation, IT, Operations, HR, Marketing, Verwaltung oder Finanzen, die Data-&-AI-Use-Cases entwickeln, beurteilen oder umsetzen.
- Ebenso richtet sich der CAS an Personen, die zwischen Business, IT und Führung vermitteln und AI-ready Data, Governance und Umsetzung zusammenbringen wollen.

Lehrplan CAS AI & Data for Business Value

02.04.2027 – 10.07.2027

7 Kurstage vor Ort in Luzern und 12 Online-Halbtage - plus umfangreiche Online-Materialien und -Tools. Persönliche Coaching-Einheiten bei der individuellen Praxisanwendung inklusive.

(Änderungen vorbehalten; aufgrund der rasanten Entwicklung der KI, werden wir die Inhalte und Tools bis zum Kursstart laufend aktualisieren)

Phase1: Identify · Strategische Ausgangslage

Fr, 02.04.27 Luzern	09.15 - 16.45	Warum Datenstrategie jetzt über KI-Erfolg entscheidet Kick-Off KI-Transformation scheitert selten an Tools, sondern an Daten, Verantwortlichkeiten und Organisation. Einführung in Daten als strategische Ressource, AI-ready Data, Datenwertschöpfung, Reifegrade und Customer Journey-Diagnose. <i>Output: Persönlicher Data-&AI-Maturity-Check der eigenen Organisation</i>	Yannick Treichel, MAS MBA, Studienleitung & Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Fr, 09.04.27 Online	13.30 – 16.45	Von Unternehmensstrategie zu Datenstrategie - Teil 1 Wie leitet man Datenziele aus Geschäftsmodell, Kundennutzen, Effizienz und KI-Potenzialen ab? KI- und Datenpotenziale im Unternehmen verorten, Use-Case-Inventar aufbauen.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 10.04.27 Online	09.45 – 12.30	Von Unternehmensstrategie zu Datenstrategie - Teil 2 Priorisierung nach Wert vs. Machbarkeit, Arbeit mit Use-Case-Mapping und Datenvision. <i>Output: strategische Handlungsfelder und erste Datenstrategie-Hypothese.</i>	

Phase 2: Innovate · Ideen, Design, Technologie

Sa, 17.04.27 Luzern	09.15 - 16.45	Business Model Innovation – Fokus Data & AI Business Model Canvas neu denken mit Datenperspektive. Datengetriebene Geschäftsmodelle und Wertversprechen entwickeln. Einnahmeströme durch Daten und KI erschliessen. Kreativmethoden (How-Might-We, SCAMPER) auf Datenpotenziale anwenden. <i>Output: Dateninnovations-Canvas für die eigene Organisation</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 24.04.27 Luzern	09.15 – 16.45	Data-driven Design Thinking Design Thinking auf Datenprobleme anwenden. Datenprodukte nutzerzentriert entwickeln. Prototyping von Daten-Services. Von der Datenkarte zum Lösungsdesign: Value Proposition für Datenlösungen in der Praxis erarbeiten. <i>Output: Prototyp eines datengetriebenen Diensts oder Datenprodukts</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Fr, 30.04.27 Online	13.30 – 16.45	Technologische Breite – Data & AI Landschaft - Teil 1 Data & AI Landscape im Überblick: von Data Lake bis Lakehouse, LLMs, RAG und Vektordatenbanken im strategischen Kontext.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 01.05.27 Online	09.15 – 12.30	Technologische Breite – Data & AI Landschaft - Teil 2 Welche Technologie löst welches Datenproblem? Entscheidungsgrundlagen ohne Engineering-Wissen. <i>Output: Technologie-Kurzzadar für die eigene Daten- und KI-Architektur.</i>	

Phase 3: Implement · Umsetzung & Vertiefung

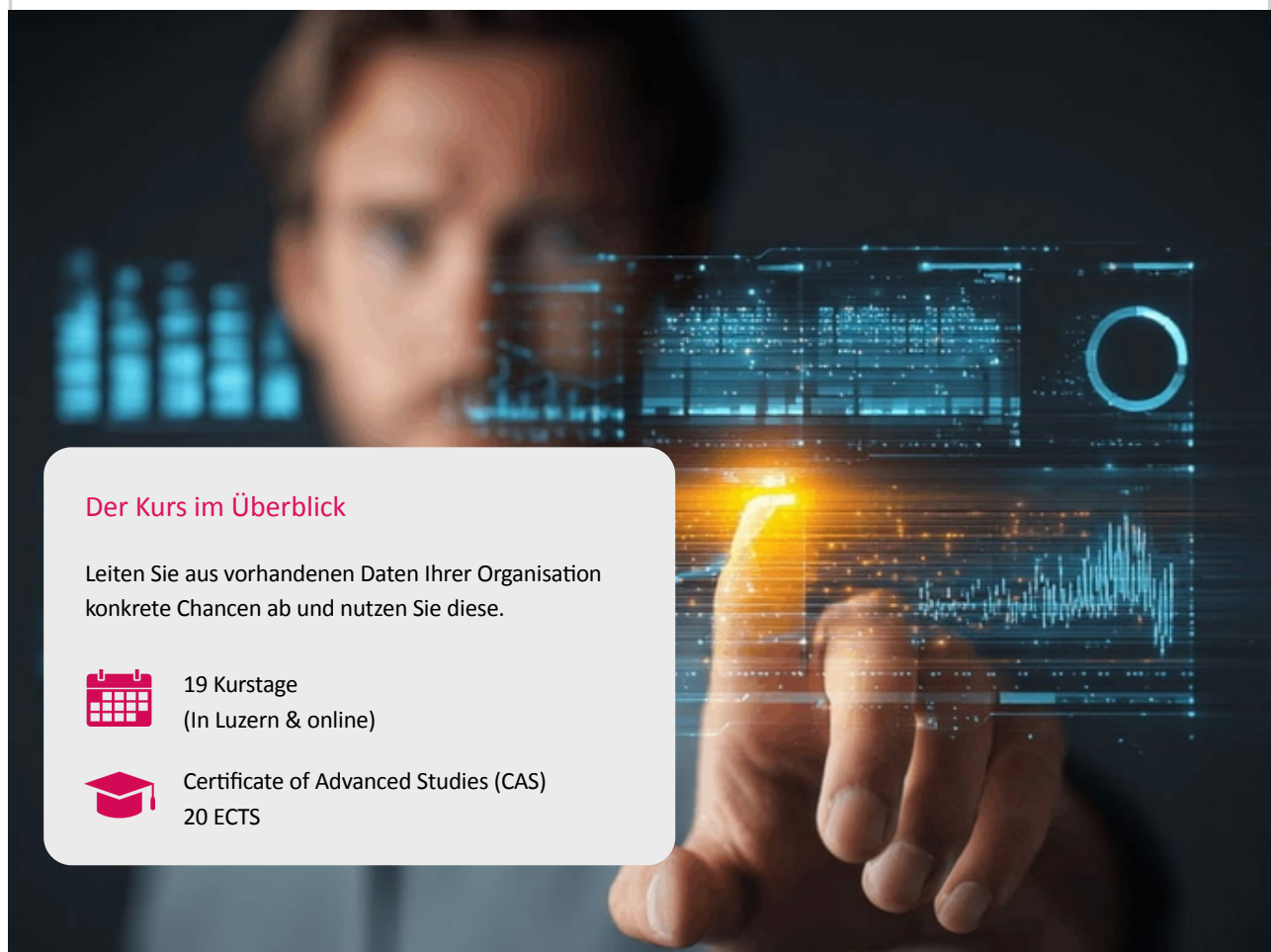
Sa, 15.05.27 Luzern	09.15 - 16.45	Datenstrategie & Datenarchitektur Von der Datenvision zur Datenstrategie: Roadmap, Datenarten (strukturiert, unstrukturiert, semi-strukturiert), Master Data, Transactional & Analytical Data. Data Warehouse, Lake, Lakehouse, Mesh für Entscheider:innen – nicht als Technikseminar, sondern als Grundlage für kluge Architekturentscheidungen. <i>Output: Zielbild einer passenden Datenarchitektur auf Managementebene</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Fr, 21.05.27 Online	13.30 – 16.45	Datenschutz, Sicherheit, Ethik & Regulierung - Teil 1 Schweizer DSG, DSGVO-Bezüge, EU AI Act, Privacy by Design, Security by Design. Sensible Daten, Datenklassifikation, Cloud Act, Zugriffskontrollen, Verschlüsselung.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 22.05.27 Online	09.15 – 12.30	Datenschutz, Sicherheit, Ethik & Regulierung - Teil 2 AI Governance, Bias, Transparenz und Risikoabwägungen beim KI-Einsatz. <i>Output: Risiko- und Compliance-Check für den eigenen Use Case.</i>	
Sa, 05.06.27 Luzern	09.15 – 16.45	Data Governance, Rollen & Datenqualität Governance nicht als Bürokratie, sondern als Ermöglichung: Data Owner, Data Steward, Data Product Owner, CDO/CDAO/CAIO. Datenqualitätsdimensionen, Stammdaten, Metadaten, Lineage, Datenkatalog - Verantwortlichkeiten im Operating Model verankern. <i>Output: Governance-Modell light & Data Quality Scorecard</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Fr, 11.06.27 Online	13.30 – 16.45	Data Platforms, Integration & Analytics - Teil 1 Data Pipelines, Streaming, Datenhubs & Integration in bestehende Systemlandschaften.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 12.06.27 Online	09.15 – 12.30	Data Platforms, Integration & Analytics - Teil 2 Descriptive, Predictive & Prescriptive Analytics, KPI-Systeme und Dashboarding. Von Daten zu Entscheidungen: BI-Grundlagen für Führungskräfte ohne technischen Hintergrund. <i>Output: Data Map der eigenen Organisation mit Datenflüssen und Quellen.</i>	

Fr, 18.06.27 Online	13.30 - 16.45	KI & Daten – Zusammenspiel in der Praxis - Teil 1 Welche Daten brauchen LLMs, RAG-Systeme und Automatisierungen? Strukturierte vs. unstrukturierte Daten, Vektordatenbanken, Knowledge Bases, Zugriffskonzepte.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 19.06.27 Online	09.15 – 12.30	KI & Daten – Zusammenspiel in der Praxis - Teil 2 Datenqualität als KI-Erfolgsfaktor, ML Use Cases strategisch verstehen und bewerten. <i>Output: AI-ready Data Canvas für einen priorisierten KI-Use-Case.</i>	
Sa, 26.06.27 Luzern	09.15 – 16.45	AI Agents & autonome Datenprozesse Was sind AI Agents? Agentic Workflows und MCP (Model Context Protocol). Agents auf eigene Daten und Systeme loslassen. Chancen, Risiken und Governance von autonomen Agenten. Praxisbeispiele: Automatisierung, Monitoring, Entscheidungsunterstützung. <i>Output: Anwendungsszenarien für AI Agents in der eigenen Organisation.</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Fr, 02.07.27 Online	13.30 – 16.45	Datenkultur, Entscheidungen & Roadmap - Teil 1 Wie wird aus Daten tatsächlich besseres Handeln? Decision Intelligence, datenbasierte Führung, HiPPO-Effekt, Storytelling mit Daten.	Maximilian Walser, MA, Kursleitung
Sa, 03.07.27 Online	09.15 – 12.30	Datenkultur, Entscheidungen & Roadmap - Teil 2 Use-Case-Portfolio priorisieren: Impact/Effort, ROI, Risiko, Quick Wins vs. strategische Plattformfähigkeit. <i>Output: priorisiertes Use-Case-Portfolio & 90-Tage-Umsetzungsplan mit 12-Monats-Roadmap.</i>	

Abschluss

Sa, 10.07.27 Luzern	09.15 – 16.45	AI Data Strategy Lab – Startarbeit & Abschluss Die Teilnehmenden integrieren alle Bausteine in eine konkrete Strategie: Datenvision, Zielbild, Governance, Architekturentscheidungen, Use Cases, Risiken, Roadmap und Wirkungsmessung. Peer Review, Coaching durch Dozierende, Abschlusspräsentation. <i>Startarbeit: Präsentierbare AI Data Strategy für die eigene Organisation</i>	Maximilian Walser, MA, Kursleitung & Yannick Treichel, MAS MBA, Studienleitung
	ab 16.45	Abschluss und Apéro In gemütlicher Runde schliessen wir den letzten Kurstag mit guten Gesprächen und entspanntem Beisammensein ab.	

Zusammenfassung



Der Kurs im Überblick

Leiten Sie aus vorhandenen Daten Ihrer Organisation konkrete Chancen ab und nutzen Sie diese.

19 Kurstage
(In Luzern & online)

Certificate of Advanced Studies (CAS)
20 ECTS

Studienleitung IKF



Prof. Dr. Dietmar Treichel, MBA

Co-Leitung IKF, Studienleitung Bereich Leadership & Organisation, international tätiger Unternehmer, Berater & Coach, Certified SAFe-Agilist, Gastdozent u.a. in USA, China & Deutschland.



Yannick Treichel, MAS MBA

MAS (Technologie) & MBA (Strategie), Experte für agiles Leadership, Künstliche Intelligenz & Organisationsentwicklung; Entrepreneur & Berater

Kursleitung & Dozierende

Maximilian Walser, Experte für KI im Vertrieb und datengetriebene Strategien. Er optimiert Geschäftsprozesse, entwickelt Use Cases und begleitet Unternehmen aus Finanz, Immobilien und öffentlichem Sektor bei erfolgreichen KI-Projekten.



Dirk Budke, Head of Engineering bei Mesoneer AG, Experte für Data Streaming und datenbasierte Strategien. Er begleitet Schweizer Top-Unternehmen bei der Nutzung von Daten und KI und verbindet tiefes Technologieverständnis mit strategischer Anwendung.





Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht's zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen und finden Sie heraus, warum dieser Kurs der richtige für Sie ist.



Weitere Informationen zu dem Kurs CAS AI & Data for Business Value gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch