



Berlin Summer School 2026

KI, Longevity und Prävention - das Spannungsfeld von Selbstoptimierung und Gesundheitsversorgung

Start: 10.-13. Juni 2026

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 5 (10 mit Projektarbeit)

Dauer: 4 Tage (10.-13.6.26)

Abschlussarbeit: Teilnahme / Projektarbeit

Ort: Berlin, Deutschland

Studienbeitrag: 2'500 CHF

Änderungen vorbehalten / Stand 07.06.2026

[Zur Kurswebseite](#)





Inhalt

Was wäre, wenn Altern nicht mehr unvermeidlich wäre – sondern gestaltbar?

Die Berlin Summer School 2026 lädt uns ein, genau diese Zukunft zu erkunden: ein längeres, gesünderes und selbstbestimmteres Leben im Spannungsfeld zwischen individueller Selbstoptimierung und kollektiver Gesundheitsversorgung.

Longevity ist mehr als die Verlängerung der Lebensspanne – es geht um die Qualität dieser Jahre. Während wir mit DNA-Tests, speziellen Diäten oder Wearables unsere Körperdaten optimieren können, setzt das öffentliche Gesundheitssystem auf Prävention durch Impfprogramme, Vorsorge und Aufklärung. Zwischen Hightech-Selbstoptimierung und klassischer Prävention entsteht ein Spannungsfeld, das zentrale Fragen aufwirft:

- Wird Gesundheit zum Luxusgut für Wenige?
- Wie lassen sich Innovation, Evidenz und Fairness in Einklang bringen?
- Und wie kann KI helfen, Prävention und Longevity für alle zugänglich zu machen?

In vier intensiven Tagen erleben wir Berlin als Hotspot der Longevity- und Digital-Health-Szene. Wir diskutieren über KI-gestützte Prävention, personalisierte Diagnostik, neue Therapien und die Rollen von Daten und KI – und stellen uns der grossen Frage, wem unsere Lebenszeit eigentlich gehört. Besuche bei Start-ups, Inkubatoren, Kliniken und Investoren machen Zukunft für uns hautnah erlebbar.

Themen

- **Longevity-Trends 2026** - was wissen wir über das Altern, aktuelle Entwicklungen, Anwendungen und Zukunftsszenarien von Longevity
- **Diagnostik und Lifestyle-Medizin** - innovative Ansätze, Angebote, Apps & Plattformen für (Selbst)Diagnostik
- **Regenerative Medizin & therapeutische Innovation**
- **Longevity & Prävention in der Versorgung** – aus der Perspektive von Pharma, MedTech und Krankenversicherung
- **Investorenperspektiven** – was Longevity-Innovationen attraktiv für Finanzierung und Skalierung macht
- **Einblicke aus erster Hand** – inspirierende Talks mit Gründerinnen, Investorinnen und politischen Entscheidungsträger*innen
- **Vor Ort in Berlin** – exklusive Besuche bei führenden Thinktanks, Start-ups und Inkubatoren
- **Kultur & Networking** – Raum für Austausch, Inspiration und neue Verbindungen in der Hauptstadt



Stimmen zum Kurs

"Wer könnte schon einer Weiterbildung widerstehen, bei der man Digital Health, Inspirierende Persönlichkeiten und Berlin miteinander kombinieren kann?" *Oliver Felix, CEO docjo GmbH*

"Knackige, spannende und Horizont erweiternde Sessions – dazu ein richtig tolles Kursformat. Was will man mehr? ... Ein Follow-up" *Stefan Wagner, IT Manager UPD Bern*

"Eine lehrreiche Reise, die gezeigt hat, dass ein effizientes und effektives Zusammenspiel der verschiedenen Akteure im Gesundheitswesen unerlässlich ist." *Abigail Bernasconi, Business Development Manager, Pharma*

Zielpublikum

Für alle, die die digitale Zukunft des Gesundheitswesens aktiv mitgestalten wollen – ob mit medizinischem, betriebswirtschaftlichem, technologischem oder politischem Hintergrund:

- Führungskräfte und Entscheider*innen aus Gesundheitswesen, Gesundheitswirtschaft und Versorgung
- Healthcare Professionals wie Ärztinnen, Apothekerinnen sowie Leitungspersonen in Pflege und weiteren Gesundheitsberufen
- Fachpersonen aus Krankenkassen, Versicherungen, Pharma, Life Sciences, Medizintechnik und Forschung
- Vertreter*innen aus Verwaltung, Krankenhausmanagement und öffentlichem Gesundheitsdienst
- Personen in Bildung, Politik oder Wirtschaft, die Fach- oder Führungsverantwortung im Gesundheitssystem tragen
- Beraterinnen, Projektleiterinnen und Manager*innen, die an Digital-Health-, eHealth- oder Transformationsprojekten arbeiten oder diese anstoßen möchten

ECTS / Upgrade

Für die Teilnahme an der Summer School werden 5 ECTS-Punkte vergeben. Wird zusätzlich eine Projektarbeit eingereicht, erhöht sich die Anrechnung auf insgesamt 10 ECTS, die an einen MAS oder MBA am Institut für Kommunikation & Führung angerechnet werden können (MBA in Digital Health; MBA in Digital Transformation in Health & Care; MBA in eHealth etc.).

Lehrplan Berlin Summer School 2026: KI, Longevity und Prävention

Mittwoch, 10.06.2026 – Samstag, 13.06.2026

Thementag 1: Grundlagen zu Longevity als gesellschaftlich-medizinischem Zukunftsthema

Mi, 10.06.26	14.30 – 15.00	Ankommen & Welcome Coffee	DocMorris, Schönhauser Allee 122a, Berlin
	15.00 – 15.30	Begrüssung & Kurs-Intro Gegenseitiges Kennenlernen, erste Annäherungs ans Thema Longevity	Prof. Dr. Andrea Belliger, Prof. Dr. Volker Amelung
	15.30 - 16.15	Longevity Insights	alle
	16.15 - 16.45	Longevity Made in Pharmacy – Einblicke in das SPLMNT Lab Pharmazeutische Qualität trifft Longevity-Logik: Wie modulare Supplementierung, Diagnostik und evidenzbasierte Prävention zusammenspielen.	Dr. Reiner Kern, Director Communications and Public Affairs, DocMorris
	16.45 - 17.00	Pause & Networking	alle
	17.00 - 18.00	Longevity & Medicine: Die neue Medizin des langen Lebens Was wäre, wenn Altern selbst die grösste behandelbare Krankheit ist? Altern als wichtigster Risikofaktor für Krebs, Demenz und Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Therapeutische Ansätze & Prävention. Krankheitsrisiken senken und gesunde Lebensspanne verlängern	Dr. med. Sebastian Wunderlich, Facharzt für Innere Medizin, Präventionsmedizin, Kardiologie, Sportmedizin, AIVA Institut für Vitalität & Ästhetik
	18.00 - 19.00	The Art of Longevity: Medizin, Daten und Selbstführung Longevity entsteht nicht durch einzelne Hacks, sondern durch Systemintegration von Biologie (Genetik, Epigenetik), Daten (Biomarker, Tracking, Auswertung), Verhalten (Schlaf, Stress, Fokus) und Performance (Training, Recovery)	Dr. med. Guido Axmann, Longevity Physician, Visiting Professor, Co-Founder Life Summit
	19.00 - 19.30	Advocatus Diaboli Apéro-Session • Longevity: Hope oder Hype? • Verantwortung: Individuum oder System? • Zugang: Wie vermeiden wir Ungleichheit? • KI: Treiber oder Assistent?	Prof. Dr. Andrea Belliger, Prof. Dr. Volker Amelung
	ab 19.30	Transfer & gemeinsames Abendessen im Masel Topf	alle

Thementag 2: Diagnostik & Lifestyle-Medizin

Do, 11.06.26	08.45 - 09.00	Eintreffen und Begrüssung zu Gast beim Bundesverband Managed Care BMC	BMC, Friedrichstr. 136
	09.00 – 10.00	Beyond Check-Up: Präventivmedizinische Longevity-Programme Kombination von individuellen Ganzkörper-MRTs, Blutanalysen, genetischen Tests und ärztlicher Beratung	Dr. Jan K. Hennigs (MD, DMSc), Medical Director, Founding Head of Medicine and Science YEARS Clinic
	10.00 - 10.30	Kryokonservierung: Radikale Vision der Longevity-Medizin Futuristischer Ansatz: Menschen im biostatistischen Zustand einfrieren und in einer technologisch fortgeschrittenen Zukunft wiederzubeleben – mit offenen Fragen zu Machbarkeit, Ethik und Folgen	Dr. Emil Kendziorra, Founder & CEO Tomorrow Biostasis GmbH
	10.30 - 10.45	Kaffeepause	alle
	10.45 - 11.30	Consumer Genomics: Zwischen Lifestyle und Medizin Wie genetische Tests, KI und neue Anbieter den Zugang zum eigenen Genom verändern und damit auch zur eigenen Gesundheit	David Gorgan, Co-Founder von Nostos Genomics
	11.30 - 12.15	Prävention zu Hause. Home Diagnostics und personalisierte Medizin Heimtests für biomarkerbasierte Erkenntnisse aus Blut-, Speichel- und Urintests für Longevity und Prävention	Milo Nauseef, Co-CEO und Mltgründer bei Lykon
	12.15 - 13.00	Biomarker-basierte Prävention: Personalisierte Blutanalytik als Schlüssel zur Longevity-Medizin Regelmässige Blutanalysen zur Früherkennung chronischer Krankheiten und Förderung langfristiger Gesundheit – ergänzt durch eine digitale Plattform mit personalisierten Empfehlungen	Robin Sorg, Director Medical Operations Aware
	13.00 - 14.00	Gemeinsame Mittagspause	Andréa Belliger
	14.00	Eintreffen & Begrüssung zu Gast beim inav - Institut für angewandte Versorgungsforschung	Schiffbauerdamm 12

Do, 11.06.26 Berlin	14.00 - 14.45	Metabolic Longevity – telemedizinische Gewichtstherapie zwischen Prävention, Skalierung und Sicherheit Der Input zeigt, warum metabolische Gesundheit ein zentraler Hebel für Longevity ist und welche medizinischen Leitplanken digitale Programme brauchen.	Dr. med. Roman Walser, Medical Director bei CARE
	14.45 - 15.30	Neuro-Longevity & Brain Health Neuroprotektion, Neuromodulation, KI-gestützte kognitive Tests und VR-/AR-gesteuerte, neuromodulierende Stimuli	Dr. Julian Keil, Science Manager Nuuron
	15.30 - 16.00	Kaffeepause & Networking	alle
	16.00 - 16.45	Longevity braucht Diagnostik: Prävention durch Daten, Tests und Evidenz Diagnostics as a Service - zugängliche Diagnostik als Basis präventiver Home-Diagnostics statt klinischer Momentaufnahme, Brücke zwischen Self-Care und Versorgung	Anthony Bielenstein, Co-Founder Remi Health
	16.45 – 17.30	Regeneration & Longevity: Die Rolle des Schlafs Ein innovativer Ansatz verbindet Selftracking mit tragbarer Technologie zur nicht-invasiven Vagusnerv-Stimulation. Ziel ist es, Stress zu reduzieren, die Schlafqualität zu verbessern und die Regeneration durch KI-gestützte Steuerung zu unterstützen – ein Beispiel für die Schnittstelle von Chronobiologie, Prävention und digitaler Gesundheit.	Tim Seifferth, CEO eaze x Blackroll
	17.30 - 18.00	Kaffeepause & Networking	alle
	18.00 - 18.30	Advocatus Diaboli Session • So what ... Medizin? Echte Lebensverlängerung oder teure Gadgets? • So what ... Gesellschaft? Mehr Gesundheit oder mehr Ungleichheit? • So what ... Industrie? Prävention fördern oder nur neue Märkte schaffen? • So what ... Ethik? Vorsorge oder Optimierungswahn – wo ziehen wir Grenzen? • So what ... System? Bezahlbar für alle oder Zwei-Klassen-Langlebigkeit?	Prof. Dr. Andrea Belliger, Prof. Dr. Volker Amelung
	18.30 - 19.00	Feierabend-Spaziergang	alle
	ab 19.00	Gemeinsames Abendessen im Augustiner am Gendarmenmarkt	Gendarmenmarkt, Charlottenstr. 55

Thementag 3: Regenerative Medizin & therapeutische Innovation

Fr, 12.06.26	09.00 – 09.15	Begrüßung & Wrap Up Willkommen bei RoX Health - dem Enabler und Community Builder für Startups und Patienten von Roche	RoX Health, Aufgang M, 3. OG Schlesische Str. 29-30
	09.15 - 10.00	Longevity – Buzzword oder Wachstumsmarkt? Wie etablierte Gesundheitsunternehmen den Hype einordnen, echten Mehrwert identifizieren und strategisch handeln.	Dr. med. Olivier Flückiger, General Manager RoX Health Maïke Schmitz, Innovation Lead für D2C- und B2B2C-Modelle, RoX Health GmbH
	10.00 - 10.45	Longevity & KI: Wem gehört die Zukunft der Gesundheit? KI als Enabler der Longevity-Medizin, Gesundheitsdaten als Commons, Responsible Longevity KI	Bart de Witte, Futurist, Gründer Hippo AI Foundation und Isaree GmbH
	10.45 - 11.30	Women's Health: Schlüsselphase Lebensmitte Menopause als Schlüsselphase für Prävention und Longevity - digitale Ansätze verbinden medizinische, psychologische und emotionale Unterstützung. Ein neues Verständnis weiblicher Hormongesundheit, das Versorgungslücken schliesst und gesellschaftliche Tabus hinterfragt.	Dr. Kai Schulze-Wundling, Co-founder Frieda Health, Experte Femtech
	11.30 - 12.15	Von Daten zu Ergebnissen. Gesundheitsoptimierung einfach, präzise und messbar Wie datenbasierte Diagnostik, kontinuierliches Health-Tracking und personalisierte Lebensstil-Interventionen genutzt werden können, um Prävention systematischer und individueller zu gestalten.	Sascha Gartenbach, CEO SLOW Health
	12.15 - 14.00	Gemeinsames Mittagessen & Transfer	Hauptstadtbüro MSD Alexanderufer 1, Berlin
	14.00 - 14.15	Longevity, Prävention & Pharma Pharma im Wandel: Von Akutbehandlung zu Prävention & Langzeitgesundheit	Jonathan Muck, Governmental Affairs Manager, MSD Germany
	14.15 – 15.00	3D-Bioprinting: Organe aus dem Drucker Technologie für künstlich hergestellte Organe und Gewebe. Vision: Ersatzteile für den Körper „on demand“ produzieren, um altersbedingten Organverschleiss auszugleichen.	Alexander Leutner, CEO Cellbricks Tx - Pioneering tissue therapeutics

Fr, 12.06.26	15.00 – 16.00	Förderung der gesunden Lebensspanne (Healthspan) Interventionen und insbesondere Supplemente, die evidenzbasiert der Prävention und Langzeitgesundheit zu dienen vermögen.	Prof. Dr. med. Michael Ristow, Direktor, Institut für Experimentelle Endokrinologie, Charité Universitätsmedizin
	16.00 - 16.15	Kaffeepause & Networking	alle
	16.15 - 16.45	Advocatus Diaboli Session Wir diskutieren den schmalen Grad von Präventions- und Longevity-Medizin und -Dienstleistungen zwischen medizinischer Wirksamkeit und cleverer Vermarktung, zwischen Utopie und Dystopie, zwischen Heilen und Optimieren, zwischen Innovation und Spielerei.	Prof. Dr. Andrea Belliger, Prof. Dr. Volker Amelung
	ab 16.45	Berlin by Night – Abend zur freien Verfügung	alle

Thementag 4: Longevity-Ökonomie & Innovation

Sa, 13.06.25	09.45 – 10.00	Wrap Up und Einführung zu Gast bei DocMorris	Schönhauser Allee 122a
	10.00 - 11.00	Longevity und Prävention brauchen Daten European Health Data Space (EHDS) & innovative Geschäftsmodelle in einer Gesundheitsdatenökonomie	Prof. Dr. Martin Gersch, Professor & Head Digital Entrepreneurship Hub
	11.00 - 11.15	Kaffeepause	.
	11.15 - 12.15	Investieren in Langlebigkeit - Longevity & Prävention aus Investorensicht Welche Visionen treiben Investoren im Longevity-Sektor an? In welche Business-Modelle fließen Millionen - und welche werden wirklich einen Unterschied machen?	Dr. med. Lucas Mittelmeier Arzt, Unternehmer, Investor Heal Capital
	12.15 - 13.00	Reflexion, Learnings und Ausblick Was nehme ich konkret mit?, Wie wird Longevity Teil der Regelversorgung?, Welche Innovationen haben das grösste Potenzial und Risiko?, Wo liegt die Grenze zwischen Prävention und Selbstoptimierung?, Wer trägt Verantwortung für gesundes Altern?	Prof. Dr. Andrea Belliger, Prof. Dr. Volker Amelung
	ab 13.00	Sandwich Lunch & individuelle Heimreise	alle

Studienleitung



Prof. Dr. Andréa Belliger

Direktorin Institut für Kommunikation & Führung IKF, Professorin, Autorin und Board Member

Nachdem wir in mehreren Kursen das Thema eHealth und Digital Health sehr erfolgreich adressiert haben, möchten wir nun in einer „exklusiven“ Summer School noch tiefer in das Thema einsteigen. Anstelle von Impulsvorträgen sollen interaktive Diskussionen und gemeinsame Ideenentwicklung treten.



Prof. Dr. Volker Amelung

Professor für Gesundheitssystemforschung, Medizinische Hochschule Hannover, Geschäftsführer des Instituts für angewandte Versorgungsforschung (inav)

Longevity-Ansätze sind hochgradig individuell: Auf Basis grosser Datenmengen und KI entstehen personalisierte Werte und Massnahmen. Der Fokus verschiebt sich dabei von breiten Zielgruppen, wie wir sie aus Präventionskampagnen kennen, hin zu kleinsten demografischen Clustern mit individuellen Bedürfnissen und Zielen.

Expertinnen und Experten - Referentinnen und Referenten

Dr. med. Guido Axmann, Arzt, Gründer & Experte für Präventions- und Longevity-Medizin, Private Health Management & Longevity Medicine (Axmann & Gartenbach), Background in Extremerfahrungen & Selbstführung

Anthony Bielenstein, Co-Founder von Remi Health (Diagnostics-as-a-Service Plattform), Fokus: dezentrale Diagnostik, Home-Testing und Infrastruktur für digitale Gesundheitsangebote, Hintergrund in Business und Entrepreneurship (u. a. Robert Gordon University)

Dr. med. Olivier Flückiger, General Manager und Co-Founder, RoX Health GmbH, Lehrbeauftragter für Unternehmensführung & Strategisches Management FH Münster, Co-Founder eve&i, Startup Mentor

Sascha Gartenbach, CEO SLOW Health, Unternehmer und Investor im Bereich Digital Health & Longevity, Mitgründer von luca, Fokus: Prävention, datengetriebene Gesundheitslösungen, neue Versorgungsmodelle

Prof. Dr. Martin Gersch, Board of Directors (Spokesperson) at Einstein Center Digital Future, Head of the Digital Entrepreneurship Hub, FU Berlin, Mitglied des Lenkungskreises im Konsortium "Health-X", Mentor Startups FU Berlin

David Gorgan, Co-Founder von Nostos Genomics, AI Business Development für die varvis® Bioinformatik-Software. Unternehmer mit Erfahrung im Einsatz von KI in der Medizintechnik. Forbes 30 Under 30 (Science & Healthcare).

Dr. med. Jan K. Hennigs, Arzt und Physician-Scientist, Medical Director, Founding Head of Medicine & Science, YEARS Clinic Berlin, Tätigkeit am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE), Prävention, Longevity, datenbasierte Medizin, Internationale Ausbildung u. a. an der Stanford University Fokus auf Translation von Wissenschaft in praxisnahe Gesundheitslösungen Schnittstelle zwischen Medizin, Technologie und Innovation

Dr. Reiner Kern, Director Communications and Public Affairs bei DocMorris, ehemaliger ABDA-Sprecher und Kommunikationschef

Dr. Julian Keil, Neurowissenschaftler, Science Manager bei Nuuron, Science Manager Ababax Health, zuvor: Juniorprofessor für Biologische Psychologie Christian-Albrechts-Universität Kiel, Arbeit an innovativen Ansätzen zur Behandlung neurologischer Erkrankungen (z. B. Alzheimer), Forschung an der Schnittstelle von Medizin, Technologie und Datenanalyse

Dr. med. Emil Kendziorra, Arzt und Unternehmer, Founder & CEO von Tomorrow Bio (Biostasis / Kryokonservierung), Präsident des Boards der European Biostasis Foundation (Schweiz), Serial Entrepreneur (u. a. Medlanes – Exit an ZAVA, onFeedback), Keynote Speaker zu Schnittstelle von Medizin, Technologie und Zukunft der Gesundheitsversorgung, Investor und Mentor im Tech- und Health-Startup-Umfeld

Alexander Leutner, Unternehmer im Bereich DeepTech / Biotech, CEO von Cellbricks Therapeutics (3D-Bioprinting von menschlichem Gewebe), Fokus: Tissue Engineering, regenerative Medizin und Organersatz, Entwicklung implantierbarer Gewebestrukturen für Wundheilung und langfristig Organfunktion, Auszeichnung als „Impact Entrepreneur“ Finalist / Teil der „30 bis 2030“-Innovatoren (WirtschaftsWoche)

Dr. med. Lucas Mittelmeier, Arzt, Unternehmer, Investor, Investment Team Heal Capital, einem führenden HealthTech VC in Berlin, Co-Founder bei theblood

Jonathan Muck, Health Policy Expert, Governmental Affairs Manager bei MSD Germany, zuvor: Senior Communications and Public Affairs Manager bei Ada Health

Milo Nauseef, Co-CEO von LYKON, Venture Developer, Unternehmer im Bereich Digital Health, Nutrition & Plattformökonomie Skalierung datengetriebener Geschäftsmodelle rund um personalisierte Gesundheit, zuvor CMO bei Vimeda (Digital Health / Telemedizin)

Prof. Dr. med. Michael Ristow, MD PhD, Direktor Institut für Experimentelle Endokrinologie, Charité Universitätsmedizin, Endocrinology/Diabetes, Longevity, Metabolism, Mitochondria

Maike Schmitz, Maike Schmitz, Innovation Lead für D2C- und B2B2C-Modelle, RoX Health GmbH, Berlin

Dr. Kai Schulze-Wundling, Co-founder Frieda Health, Experte Femtech, Experte für digitale Präventions- und Therapielösungen im Bereich Menopause, zuvor Robert Koch-Institut und Cambridge University

Tim Seifferth, Unternehmer im Bereich Digital Health & Longevity, Co-Founder und CEO von eaze (Digital Sleep Coaching), Digital / Plattform-Themen bei BLACKROLL AG, Fokus: Schlaf, Regeneration und ganzheitliche Gesundheit, Aufbau datenbasierter, digitaler Gesundheitsangebote Erfahrung an der Schnittstelle von Health, Technologie und Consumer Products Studium u. a. an der Universität Mannheim

Robin Sorg, Director Medical Operations, Aware, Experte für präventive und personalisierte Gesundheit, Personal Training, Ernährung, Health Coaching, Unternehmer

Dr. med. Roman Walser, Medical Director bei CARE, Facharzt Allgemeine Innere Medizin FMH, Spezialisierung in Sport- und Bewegungsmedizin, Erfahrung als Hausarzt in Winterthur, früher u. a. Spital Bülach, Stadtspital Triemli Zürich, Clubarzt im Spitzensport

Bart de Witte, Gründer Hippo AI Foundation, CEO und CO-Founder Isaree GmbH, Social Entrepreneur, Regenerative Responsible AI, Desirable Futurist, international Keynote Speaker, Lecturer

Dr. med. Sebastian Wunderlich, Facharzt für Innere Medizin, Spezialisierung: Kardiologie, Präventivmedizin, Sportmedizin, Tätigkeit am AIVA Institut für Vitalität & Ästhetik, Fokus: Longevity, Herz-Kreislauf-Prävention, Leistungsdiagnostik, Notfallmedizin



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht's zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen und finden Sie heraus, warum dieser Kurs der richtige für Sie ist.



Weitere Informationen zu dem Kurs Berlin
Summer School 26 gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch