



CAS eLearning & Digital Learning

Lernwelten gestalten. Menschen befähigen. Organisationen entwickeln.

Start: 23.10.2026

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: Oktober - Januar

Abschlussarbeit: Projektarbeit

Ort: maximal flexibel mit 2 Tagen Luzern, 1Tag in Zürich & 7 Tagen online

Studienbeitrag: 7'900 CHF

Änderungen vorbehalten / Stand 28.09.2026

[Zur Kurswebseite](#)



Hintergrund

Digitales Lernen ist mehr als Onlinekurse, Lernplattformen und Tools. Es verändert, wie Menschen lernen, Wissen teilen und Kompetenzen entwickeln – überall dort, wo Lernen Teil von Arbeit, Bildung und Transformation ist.

KI, Learning Analytics und immersive Technologien eröffnen neue Möglichkeiten. Entscheidend ist aber, wie daraus wirksame Lernwelten entstehen: didaktisch fundiert, menschlich gestaltet und anschlussfähig an den Alltag von Organisationen.

Was Sie im CAS entwickeln

In diesem CAS lernen Sie, digitale Lernangebote nicht nur zu planen und zu produzieren, sondern wirksam zu gestalten und in Ihrer Organisation zu verankern.

Sie entwickeln Learning Journeys, setzen KI und digitale Tools gezielt ein, gestalten hybride und asynchrone Lernprozesse und reflektieren, wie Lernkultur, Transfer und Wirkung entstehen.

Im Zentrum steht Ihre eigene Praxis: Sie arbeiten an konkreten Fragestellungen aus Ihrem beruflichen Umfeld und entwickeln Ideen, Konzepte und Prototypen, die Sie direkt weiterverwenden können.

Unsere Themen im Überblick

- Digital Learning, Learning Experience und vernetztes Lernen
- Bildungstrends, Future Learning und neue Lernansätze
- Lernkultur und organisationale Entwicklung
- Vom Bildungsbedarf zur wirksamen Learning Journey
- Digital-Learning-Projekte planen, prototypisieren und umsetzen
- Tools, Plattformen und Technologien sinnvoll auswählen
- KI für Learning & Development, Lernmedien und Lernbegleitung
- Game Based Learning, Serious Games und Gamification
- Immersives Lernen mit VR, AR und Spatial Computing
- Digitale Lernprozesse begleiten: asynchron, synchron und hybrid
- EdTech, Learning Innovation und neue Geschäftsmodelle
- Lerntransfer, Wirksamkeit und nachhaltige Verankerung





Für wen ist dieser CAS?

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungspersonen, die Lernen digital, wirksam und zukunftsorientiert gestalten wollen.

Besonders geeignet ist der CAS für:

- Bildungs-, Weiterbildungs- und Personalverantwortliche
- Verantwortliche in Learning & Development, HR und Personalentwicklung
- Trainer*innen, Ausbildungsverantwortliche und Coaches
- Kurs- und Seminarleitende, Dozierende und Lehrpersonen
- Projektleitende für digitale Bildung, Weiterbildung oder Transformation
- eLearning- und Digital-Learning-Fachpersonen
- Verantwortliche für Lernkultur, Wissensmanagement und Kompetenzentwicklung
- Medien-, UX-, Content- und Plattformverantwortliche
- Berater*innen, Selbständige und Learning Professionals
- EdTech-Mitarbeitende und IT-nahe Fachpersonen mit Bildungsauftrag

Kurz: Für alle, die digitale Lernangebote nicht nur produzieren, sondern wirksam gestalten und in Organisationen verankern wollen.

Voraussetzungen

Sie möchten digitale Lernwelten gestalten und Lernen in Ihrer Organisation weiterentwickeln? Dann sind Sie bei uns richtig.

Formale Anforderungen:

- Hochschulabschluss oder höhere Berufsbildung
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung

Kein passender Abschluss? Wir prüfen Ihre Bewerbung individuell im «sur Dossier»-Verfahren.

Methodik: Praxisnah und innovativ

Hier wird Digital Learning erlebbar: mit Fachinputs, Workshops, Tool-Demos, Werkstattphasen und kollaborativen Projekten.

Der CAS funktioniert als didaktischer Doppeldecker: Sie lernen nicht nur über digitale Lernsettings, sondern gestalten und reflektieren diese selbst.

Im Zentrum steht Ihre eigene Praxis – mit Konzepten, Methoden und Ideen, die Sie direkt weiterverwenden können.



Was sagen unsere Studierenden?

«Es war für mich ein sehr lehrreiches CAS mit top Dozierenden, wertvollem Austausch und vielen neuen Kontakten – herzlichen Dank für alles! Meine Toolbox ist prall gefüllt, ich freue mich auf die Anwendung, Umsetzung und auf's Dranbleiben im Bereich E-Learning.»

Gerold Lüthi, Ausbilder Direktion Trading, Coop, Absolvent CAS eLearning am IKF

Lernorte und Tools

Vor Ort: Die Präsenzveranstaltungen finden im innovativen Bodoni Eventlokal & Coworking in Luzern und in der Fusion Arena in Zürich statt.

Online: Für das virtuelle Klassenzimmer nutzen wir Zoom. Selbstständiges Lernen erfolgt über unser Learning Management System OLAT und ausgewählte Kollaborationstools.

So verbinden wir flexible Online-Phasen mit persönlicher Begegnung, kreativer Zusammenarbeit und direktem Praxistransfer. Sie erleben unterschiedliche Lernformate aus der Perspektive der Teilnehmenden – und reflektieren gleichzeitig, wie Sie diese in Ihrer eigenen Organisation einsetzen können.

Vom CAS zum MAS/MBA

Der CAS eLearning & Digital Learning kann mit weiteren Zertifikatskursen und einer Masterarbeit zum MAS oder Executive MBA ausgebaut werden.

Passende Kombinationen sind zum Beispiel CAS Wissensmanagement & Organisationales Lernen, CAS Digitale Transformation, CAS Future Skills, CAS AI Expert in Learning, CAS eHealth oder CAS Healthy Leadership.

So entwickeln Sie Ihr Profil gezielt weiter – in Richtung Digital Learning, KI, Future Skills, Wissensmanagement oder Organisationsentwicklung.

Lehrplan CAS eLearning & Digital Learning 2026

23.10.2026 – 29.01.2027

Online-Vorbereitung: Einstieg & Orientierung

ab 05.10.26 online	individuell	Reinschnuppern ins Thema Vorstellung, Top-Tools, Podcasts, Blogs und Ressourcen rund um eLearning und Digital Learning	Prof. Dr. Andrea Belliger, Direktorin IKF
		Optionale Tech-Session Freiwilliges Austesten unserer Digitaltools. Die Information über das genaue Zeitfenster folgt per Mail.	
		Digitale Transformation und vernetztes Lernen Vorbereitungsvideo zu grundlegenden Fragen rund um digitale Transformation, Lernen, Organisation und Kompetenzentwicklung.	

Themenblock 1: Future Learning Landscape

In diesem ersten Themenblock schaffen wir Orientierung im Themenfeld eLearning und Digital Learning. Wir werfen einen Blick auf aktuelle Bildungstrends, neue Lernansätze und reflektieren, wie Lernen in einer digitalen und dynamischen Welt wirksam gestaltet werden kann.

In diesem Themenblock:

- erhalten wir einen Überblick über den CAS, seine Ziele und den gemeinsamen Lernprozess
- setzen wir uns mit Growth Mindset, Lernwirksamkeit und Selbststeuerung auseinander
- lernen wir zentrale Bildungstrends, Lernansätze und Entwicklungen im Digital Learning kennen

Fr, 23.10.26 online	09.15 - 10.15	Überblick und Orientierung: Alles Wichtige zum Kurs Ablauf, Vernetzen und Kennenlernen: Wir legen gemeinsam die Basis für deinen Lernerfolg und eine inspirierende Lerncommunity.	Prof. Dr. Andrea Belliger Prof. Dr. David Krieger
	10.30 - 12.30	Learning Growth Mindset Offenheit, Flexibilität und Selbstwirksamkeit sind zentrale Voraussetzungen für Lernen bei Personen ebenso wie in Organisationen. Wir reflektieren, wie Lernen wirksamer wird und wie du deine eigene Lernstrategie im CAS bewusst gestalten kannst.	Heike Wellmann, Expertin für Lerncoaching, Training, eTraining, NLP und Kommunikation
	13.30 - 16.00	Learning Horizons: Bildungstrends und neue Lernansätze Geschichte des eLearning, Bildungsmärkte im Wandel, Learning und Technology Trends, Workplace Learning: Zielgruppen, Angebote, Ressourcen.	Dr. Jochen Robes, Digital Learning-Experte, Hochschuldozent, Autor
	16.00 - 16.30	Transfer Teams Austausch in den Transfer Teams	alle

Themenblock 2: Lernkultur & organisationale Entwicklung

Lernen ist mehr als Methoden und Tools – es ist Teil der Organisationskultur. In diesem Themenblock setzen wir uns damit auseinander, wie Lernkulturen entstehen, wie sie analysiert und gezielt weiterentwickelt werden können und welche Rolle agile Prinzipien dabei spielen.

In diesem Themenblock:

- analysieren wir bestehende Lernkulturen und deren Wirkung auf Organisationen
- lernen wir Modelle, Typologien und Diagnoseinstrumente zur Lernkulturentwicklung kennen
- verstehen wir agile Prinzipien und deren Bedeutung für Lernen, Lehren und Kompetenzentwicklung

Sa, 24.10.26 online	09.15 – 12.30	Lernkultur entwickeln: Von der Analyse zur Veränderung Lernkultur verstehen, analysieren und weiterentwickeln: mit Typologien, Diagnoseinstrumenten, Handlungsfeldern und Blick auf neue Rollen in Organisationen.	Dr. Thomas Tillmann, Co-Founder Lernhacks
	13.30 – 16.30	Vibe Learning: Agilität trifft Lernen: Prinzipien, Praxis und Potenziale Agile Prinzipien verstehen und auf Lernen übertragen: lernerzentrierte Ansätze, agiles Lerncoaching und die agile Entwicklung von Lernangeboten.	Dr. Vera Baum, Pädagogin und Psychologin, Expertin für agiles Lernen, Autorin

Themenblock 3: Learning Experience Design - eLearning-Projekte von A-Z (Praxisworkshop, 2 Tage)

Wie entsteht ein digitales Lernangebot, das nicht nur gut aussieht, sondern in der Praxis wirkt? In diesem zweitägigen Praxisworkshop durchlaufen wir den Entwicklungsprozess eines Digital-Learning-Projekts – vom Bildungsbedarf bis zum Prototyp.

In diesem Themenblock:

- übersetzen wir Bildungsbedarfe in klare Lernziele und Konzepte
- arbeiten wir mit Personas, Learner Journeys und Design-Thinking-Elementen
- entwickeln, prototypisieren und pitchten wir konkrete Digital-Learning-Lösungen

Fr, 06.11.26 Luzern	09.15 – 16.30	Vom Bildungsbedarf zur wirksamen Learning Journey An einem Praxisbeispiel werden die Schritte einer eLearning-Entwicklung konkret angewendet: von der Akquise über die Konzeption bis zur Evaluation. Im Fokus stehen Handlungskompetenzen und Lernziele, Ausgangslage und Projektziele, Gesamtprozess, Zielgruppen und Personas, Design Thinking und Learner Journey.	Bernhard Probst, Gründer Lernnetz, Verwaltungsrat
Sa, 07.11.26 Luzern	09.15-16.30	Vom Konzept zur Umsetzung Medien und Didaktik, Prototyping, Pitch der Prototypen, Risikoanalyse, Kalkulation und Angebotserstellung, Umsetzung agiler Projekte, agiles Projektmanagement in der Realisierung, Learnings und persönlicher Stand.	Bernhard Probst, Gründer Lernnetz, Verwaltungsrat

Themenblock 4: KI für Learning & Development - KI-Gym für Lernprofis

Generative KI verändert die gesamte Wertschöpfungskette von Learning & Development, von der Bedarfsanalyse über Lernziele und Drehbücher bis zur Produktion von Lernmedien und Wissenstests. In diesem Themenblock trainieren wir den gezielten Einsatz von KI wie in einem Gym: mit kurzen Inputs, vielen Übungen und direktem Feedback. Wir knüpfen an den Praxisworkshop mit Bernhard Probst an und entwickeln die dort entstandenen Konzepte und Prototypen mit KI weiter. Dabei fragen wir immer auch: Wo schafft KI echten didaktischen Mehrwert, wo stösst sie an Grenzen, und was bleibt aus gutem Grund bei uns?

In diesem Themenblock:

- verstehen wir, wie generative KI die Arbeit von Learning Professionals verändert
- trainieren wir wirksames Prompting und nutzen KI für Personas, Lernziele und Drehbücher
- produzieren wir mit KI-Tools Lerninhalte und Wissenstests für unser eigenes Projekt
- reflektieren wir Qualitätskriterien und das Berufsbild des Learning Professionals im KI-Zeitalter

Sa, 14.11.26 online	09.15 - 12.30	Vom Prompt zum Lerndesign: KI in der Konzeption Generative KI und die Wertschöpfungskette von L&D: Wo stehen Unternehmen heute, was verändert sich? Prompting-Grundlagen mit den 26 Prompting-Prinzipien, Kontext und Priming. Mit KI Personas für die eigene Zielgruppe erstellen und befragen. Lernziele mit KI präzise formulieren (Endverhalten, Bedingungen, Massstab; Taxonomie nach Bloom) und einen eigenen «Lernziel-Assistenten» bauen. Drehbücher und didaktische Reduktion mit KI: schneller zu besseren Drehbüchern, ohne Inhaltsflut.	Dr. Daniel Stoller-Schai, Gründer und CEO Collaboration Design GmbH
	13.30 - 16.30	Vom Drehbuch zum Lernmedium: KI in der Produktion KI-Tools für verschiedene Inhaltsformate im Überblick und im Test: Text, Bild, Audio und Video, NotebookLM, KI-Funktionen in Autorentools und im LMS. Wissenstests mit KI erstellen und kritisch prüfen, auch mehrsprachig. L&D Promptathon: In Teams entwickeln wir das eigene Projekt aus dem Praxisworkshop mit KI weiter und präsentieren die Ergebnisse. Abschluss: Was übernimmt die KI, was bleibt bei uns? Das Berufsbild «Learning Professional» im KI-Zeitalter.	

Themenblock 5: Tools & Technologien für Digital Learning - Teil 1

Digitale Lernangebote stehen und fallen mit der passenden technologischen Infrastruktur. Dieser Themenblock bietet eine fundierte Orientierung im Technologie-Dschungel des Digital Learning.

In diesem Themenblock:

- erhalten wir einen Überblick über zentrale eLearning-Technologien und Begriffe
- lernen wir LMS, Autorentools und technische Grundarchitekturen kennen
- reflektieren wir, welches Tool sich für welchen Lernzweck eignet

Di, 17.11.26 online	18.30 – 20.00	Technologie-Landkarte für digitales Lernen Die eLearning-Welt aus Techniksicht. Was steckt hinter Begriffen wie LMS, xAPI, LCMS, SCORM & Co.? Welche eLearning-Technologien gibt es? Wie unterscheiden sie sich? Für welchen Einsatz eignen sie sich? Welches Tool für welchen Zweck? LMS & Beispiele, Autorentools & Beispiele.	Tobias Hauser, Gründer und CEO Arrabiata Solutions
------------------------	---------------	--	--

Themenblock 6: Gamification & Learning Innovation

Wie lassen sich Lernende nachhaltig motivieren und aktivieren? Dieser Themenblock widmet sich innovativen Lernformaten – von Gamification bis zu innovativen EdTech-Lösungen.

In diesem Themenblock:

- verstehen wir Gamification jenseits von Punkten und Badges
- lernen wir Wirkmechanismen von Motivation, Flow und Selbstbestimmung kennen
- lernen wir innovative EdTech-Startups und ihre Lösungen kennen

Fr, 27.11.26 online	09.15 – 12.30	Game Based Learning, Serious Games & Gamification: Nachhaltig motivieren jenseits von Punkten & Badges Diese Session zeigt, wie Gamification jenseits von Punkten und Badges funktioniert: mit der Drive Method und dem Intrinsic Performance Design. Du erfährst, wie Lernsysteme entstehen, die auf Neugier, Selbstbestimmung und Flow bauen und so auch ohne äussere Anreize dauerhaft motivierend wirken.	Roman Rackwitz, Gründer und CEO von Engaginglab, Direktor der GamifyCon
	13.30 - 14.00	eLearning Startup Szene - EdTech & Edupreneurs Überblick über die EdTech-Startup Szene, Ziele des EdTech Colliders als Digital Innovation Hub, EdTech Testbed Programm für Bildung, Diskussion über Chancen und Herausforderungen	Roman Brügger, Managing Director SwissEdTech Collider
	14.00 - 16.30	EdTech Startup Pitches Verschiedene innovative Educational Technology Startups aus den Bereichen Early Childhood Education bis Corporate Learning & Training stellen sich vor und diskutieren mit uns ihre Ideen, Lösungen, Produkte und Herausforderungen.	Breakout Sessions mit verschiedenen Startups

Themenblock: Tools & Technologien für Digital Learning - Teil 2

Wer ein Lernsystem einführt, entscheidet für viele Jahre. Wir klären, wie Standards wie SCORM, xAPI, cmi5 und LRS zusammenspielen, wie man Lernsysteme auswählt und bewertet und was KI daran verändert.

In diesem Themenblock:

- verstehen wir die wichtigsten Standards und Schnittstellen
- lernen wir, Lernsysteme strukturiert auszuwählen und ihre Kosten einzuschätzen
- blicken wir auf Trends und KI

Mo, 07.12.26 online	18.30 – 20.00	eLearning-Projekte aus technischer Sicht SCORM, xAPI, Learning Record Stores (LRS), cmi5, Anforderungen an E-Learning-Systeme, Auswahlprozess und Evaluation von Lernsystemen, Bezugsmodelle und Kostenstruktur, Schnittstellen und Datenaustausch, Systemlandkarte, Trendausblick KI	Tobias Hauser, Gründer und CEO Arrabiata Solutions
------------------------	---------------	--	--

Themenblock 7: Lernprozesse begleiten: vom Onlinekurs zum organisationalen Lernökosystem

Digitale Lernprozesse brauchen mehr als gute Inhalte und Tools: Sie müssen aktiv begleitet, moderiert und in den Arbeitsalltag eingebettet werden. In diesem Themenblock diskutieren wir synchrone, asynchrone und hybride Lernsettings und erfahren, wie Learning Communities, Learning Circles und Peer-Learning Austausch, Reflexion und Praxistransfer fördern. Dabei betrachten wir Rollen, Interaktionsformen, Feedback, Community Management und die Verbindung verschiedener Lernformate. Ziel ist ein vernetztes Lernökosystem statt isolierter Kurse.

In diesem Themenblock:

- diskutieren wir synchrone, asynchrone und hybride Lernprozesse
- lernen wir Learning Communities, Learning Circles und Peer-Learning kennen
- erproben wir Methoden für Moderation, Interaktion, Feedback und Aktivierung
- klären wir Rollen und Kompetenzen von Lernbegleitenden, Coaches und Peers

Fr, 11.12.26 online	09.15 – 16.30	Communities, Peer-Learning und hybride Lernräume wirksam gestalten Wie werden digitale Lernangebote zu lebendigen und wirksamen Lernprozessen? Wir gestalten synchrone, asynchrone und hybride Settings, entwickeln Learning Communities, Learning Circles und Peer-Learning-Formate und erproben Methoden für Moderation, Interaktion, Feedback und Aktivierung. Im Zentrum steht die Frage, wie unterschiedliche Lernorte, Rollen, Tools und Formate zu einem nachhaltigen Lernökosystem in der Organisation verbunden werden.	Dr. Daniel Stoller-Schai, Gründer und CEO Collaboration Design GmbH
------------------------	---------------	--	--

Online Rollenspiel

12.12.26 - 09.01.27 online	individuell	Online Rollenspiel Ein spannendes Online-Gruppen-Rollenspiel, das eine Brücke schlägt zwischen Gamification, digitaler Zusammenarbeit und Transfer in die Praxis. Zeitaufwand: 1-2 h, frei wählbar, 12.12. bis 09.01.	alle
----------------------------------	-------------	--	------

Themenblock 8: Digitales Lernen strategisch verankern

Digital Learning entfaltet seine Wirkung erst dann, wenn es strategisch eingebettet ist. In diesem Themenblock verbinden wir Lernstrategien mit Organisationszielen und beleuchten die Bedeutung von Stakeholdermanagement.

In diesem Themenblock:

- entwickeln wir eine kompakte Digital-Learning-Strategie von der Analyse bis zur Umsetzung
- lernen wir Erfolgsfaktoren und Steuerungsmechanismen kennen
- analysieren und gestalten wir Stakeholderprozesse in Digital-Learning-Projekten

Sa, 09.01.2027 online	09.15 - 12.30	Digital-Learning-Strategie: Von der Analyse zur erfolgreichen Umsetzung Ziel einer Digital-Learning-Strategie, Handlungsfelder, strategische Analyse, Entwicklung und Bewertung von Digital-Learning-Szenarien, Formulierung und Umsetzung der Strategie, Management und Steuerung, Erfolgsfaktoren.	Prof. Dr. Karl Wilbers, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung, Universität Erlangen- Nürnberg
	13.30 - 16.30	Stakeholdermanagement: Strategien, Analyse und Kommunikation für erfolgreiche Projekte Bedeutung des Stakeholdermanagements im Digital Learning, strategische und normative Perspektiven, Ermittlung und Einordnung der Stakeholder, Bewertung der Ansprüche, Massnahmen, Umgang mit Widerständen, Instrumente zur Stakeholderanalyse und Kommunikation.	

Themenblock 9: Immersives Lernen – VR, AR & Spatial Computing

Virtuelle und erweiterte Realität machen Lernen erlebbar: Wir üben in simulierten Situationen, erkunden Räume und Prozesse und lernen durch Erfahrung. In diesem Themenblock lernen wir die wichtigsten immersiven Technologien kennen und erleben sie am Nachmittag selbst.

In diesem Themenblock:

- lernen wir VR, AR und Spatial Computing und ihre Wirkmechanismen kennen
- diskutieren wir Einsatzmöglichkeiten und Grenzen immersiver Technologien fürs Lernen und Arbeiten
- erleben wir immersive Technologien selbst in der Fusion Arena Zürich

Fr, 15.01.27 online & Zürich	09.15 - 12.30	Immersives und erfahrungsbasiertes Lernen: VR, AR und Spatial Computing (online) Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), XR-Technologien und Spatial Computing, Wirkmechanismen von Immersion, Praxisbeispiele, neue Geräte und Trends, Zukunftsperspektiven für VR/AR im Lernen und Arbeiten.	Torsten Fell, CEO Institute for Immersive Learning
	12.30 - 15.30	Mittagspause & individuelle Reise nach Zürich	alle
	15.30 - 17.30	Exkursion: VR Experience in der Fusion Arena Zürich Immersive Technologien selbst erleben	alle

Themenblock 10: Lerntransfer & Wirksamkeit

Der Erfolg von Digital Learning zeigt sich im Transfer in die Praxis. Im abschliessenden Themenblock stehen die Wirksamkeit von Lernangeboten und deren nachhaltige Verankerung im Fokus.

In diesem Themenblock:

- analysieren wir Faktoren, die den Lerntransfer beeinflussen
- lernen wir konkrete Stellhebel zur Steigerung der Wirksamkeit kennen
- reflektieren wir die zentralen Learnings des CAS

Fr, 29.01.27 online	09.15 – 15.30	Wirksamkeit von eLearning – 12 Stellhebel der Transferwirksamkeit Wie wirksam sind unsere Trainings? Wovon hängt der Transfererfolg von Trainings ab? Wie kann die Wirksamkeit von Digital Learning systematisch gesteigert werden? Welche konkreten Tools und Interventionen fördern die Wirksamkeit? 12 Stellhebel der Transferwirksamkeit.	Melanie Martinelli, Gründerin von Going Beyond Training
	15.45 – 16.30	Wrap Up und Rückblick auf den CAS Rückblick auf den Kurs, zentrale Learnings, Transfer in die eigene Praxis, Ausblick und nächste Schritte.	Prof. Dr. Andrea Belliger Prof. Dr. David Krieger

Studienleitung



Prof. Dr. Andréa Belliger

Direktorin Institut für Kommunikation & Führung IKF, Expertin für Digitale Transformation, Speaker, Verwaltungsrätin in verschiedenen Unternehmen



Prof. Dr. David Krieger

Direktor Institut für Kommunikation & Führung IKF, Philosoph, Sozial- und Kommunikationswissenschaftler, Autor

Dozierende

Dr. Vera Baum, Pädagogin, Psychologin, ScrumMaster, Expertin für agiles Lernen und Lehren, Autorin, zuvor: CEO von qualityminds

Roman Brügger, Managing Director Swiss EdTech Collider, Board Member LEARN EPFL Center for Learning Sciences, Jury Expert Kickstart Innovation, zuvor Business Consultant Khan Lab School

Torsten Fell, Corporate Learning & Knowledge Berater, Experte Business Transformation und Zukunftsagent-/erzähler. Bis 2017 Head Business Transformation bei der AXA Winterthur (CH)

Tobias Hauser, Gründer und CEO Arrabiata, München, E-Learning Experte, Autor, Trainer und Berater

Melanie Martinelli, Gründerin von Going Beyond Training GmbH, Co-Founder & Director The Learning Gym Limited, Global Program Design & Delivery Reina, Kirkpatrick Certified Facilitator, Senior Consultant Vantage Partners

Bernhard Probst, Mitgründer und Verwaltungsrat der Lernnetz AG, Experte für Mediendidaktik, Corporate Learning und Wissensmanagement, Experte für neue Organisationsformen

Roman Rackwitz, Gründer und CEO von Engaginglab, Direktor der GamifyCon (Gamification Konferenz), einer der weltweiten Top 15 Gamification Experten, Partner der Enterprise Gamification Consultancy, Ko-Gründer GamFed (Gamification Verband)

Dr. Jochen Robes, Berater, Hochschuldozent und Publizist für Corporate Learning, digitales Lernen und Wissensmanagement. Er lehrt an der Hochschule Darmstadt, betreibt den Weiterbildungsblog und ist Mitbegründer der Corporate Learning Community.

Dr. Daniel Stoller-Schai, Digital Collaboration & Learning Experte, Gründer und Inhaber Collaboration Design - Learning & Working Solutions, Dozent, Referent, Member des Swiss EdTech Collider (EPFL Lausanne)

Dr. Thomas Tillmann, Co-Founder Lernhacks, Pionier für agiles Lernen, Berater für innovative Learning- und Personalentwicklungs-Strategien, Corporate Learning Experte, Aufsichtsrat, Keynote Speaker, Trainer, Autor

Heike Wellmann, Experte für Lerncoaching, Training, eTraining, NLP und Kommunikation

Prof. Dr. Karl Wilbers, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MAS/MBA eLearning &
Wissensmanagement gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch