



CAS Agiles Leadership in der Digitalen Transformation

Zukunftsfähigkeit für Mensch und Organisation

Start: 13.03.2026

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: März - Juni

Abschlussarbeit: Gruppenprüfung und Projektarbeit

Ort: Luzern & online

Studienbeitrag: 8'500 CHF, Ratenzahlung möglich (2% Zuschlag)

Änderungen vorbehalten / Stand 17.09.2025

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Kurskonzept und -methodik

Agile Leaders verfügen über die Kompetenz, in einem sich verändernden Umfeld ihre Organisation mit den Mitarbeitenden in die Zukunft zu führen. Sie verfügen über ein Mindset, das die Transformation ergebnisorientiert voranbringt und wenden dabei agile Methoden und Frameworks in fachlichen und zwischenmenschlichen Themen an.

Das Hauptziel dieses Kurses ist es, Führungskräften und Change Agents eine solide Grundlage und praktische Fähigkeiten für die wichtigsten Themen zu vermitteln, die notwendig sind, um die Vorteile der agilen Arbeitsweise zu nutzen. Der Kurs bietet praktische Beispiele und konkrete Massnahmen, die Menschen und Unternehmen ergreifen können, um diese Ziele in einzelnen Teams bis hin zur Gesamtorganisation und ihrer Kultur zu erreichen.

Dieser CAS gibt Ihnen Gelegenheit, von erfahrenen Führungskräften, TransformatorInnen und ExpertInnen aus unterschiedlichsten Branchen zu lernen und von ihren Learnings zu profitieren. So bauen Sie Kompetenzen auf, die Ihnen Ihr Leben lang nützlich sein werden.

Viele Fragen stehen im Raum:

- Wie können wir als Menschen und Organisationen agil auf sich verändernde Situationen reagieren?
- Was macht eine Organisation zukunftsfähig und resilient gegenüber der ungewissen Zukunft?
- Wie können wir das kollektive Wissen der Mitarbeitenden nutzen und weiterentwickeln?
- Was macht agile Führung aus und wie erreicht man damit schnell Praxiserfolge?
- Warum sollten wir überhaupt agil arbeiten und wo/wie?
- Wie können wir agile Arbeitsformen für uns nutzen, um Talente zu gewinnen und zu halten?

Diese und weitere Fragen werden in diesem Kurs beantwortet.

Im Zentrum des CAS stehen die Inputs renommierter Expertinnen und Experten aus der Praxis, Diskussionen, Gruppenarbeiten, die Lektüre relevanter Literatur und vor allem die begleitete Anwendung von Tools und Methoden.

Warum Agiles Leadership in der digitalen Transformation studieren?

- **Learn Today, Apply Tomorrow!** Die Methoden, Tools und Theorien werden von PraxisexpertInnen an den Kurstagen so eingeführt und vertieft, dass sie direkt im eigenen Kontext angewendet werden können.
- **Learn from the best!** Expertinnen und Experten aus diversen Organisationen geben in und zwischen den Kurstagen ihre Erfahrungen mit Transformationen, Herausforderungen und Strategien weiter.
- **Build your future!** Sie erhöhen mit realistischen Übungen, Workshops und Gruppenarbeiten sofort Ihre praktische Handlungs- und Wirkungskompetenz.
- **360° Agility!** Sie erhalten zusätzlich zu den Kursunterlagen und Erkenntnissen der Kurstage Zugriff auf eine umfangreiche Sammlung von Literatur und Materialien zu allen relevanten Themen.

Voraussetzung

Für Teilnehmende, welche ein CAS Zertifikat erwerben möchten, gilt in der Regel ein Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Ausbildung als Zulassungsbedingung. Eine Aufnahme „sur dossier“ ist möglich. Die Studienleitung entscheidet anhand der eingereichten Anmeldeunterlagen und eines allfälligen persönlichen Gesprächs über die Aufnahme.

Upgrade

Der CAS Agiles Leadership in der digitalen Transformation kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse (z.B. CAS Business Impact, CAS Organisationsentwicklung & Change Leadership, CAS Chief AI Officer, CAS New Leadership etc.) und der Erarbeitung einer Master Thesis zum exekutiven Master of Business Administration (MBA) ausgebaut werden. Das MBA-Diplom kann in einer Studiendauer von mindestens 3 Semestern und maximal innerhalb von 5 Jahren erworben werden.

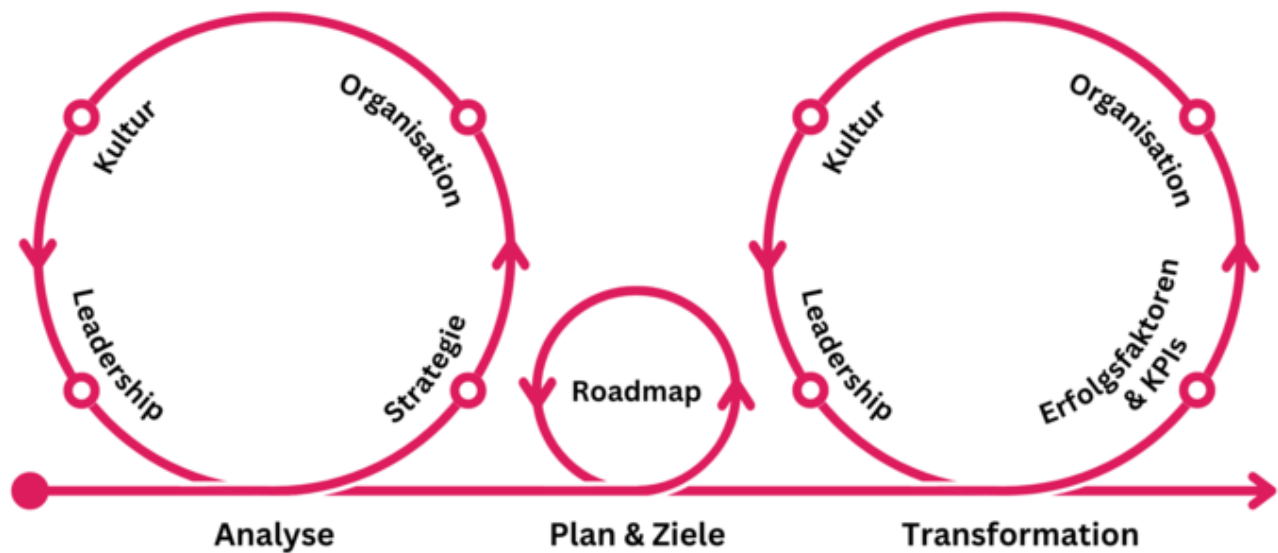


Zielgruppe

Der CAS Agiles Leadership in der digitalen Transformation erweitert und vertieft das heute zugängliche Wissen für erfolgreiche digitale und agile Transformationen für:

- EntscheidungsträgerInnen, aktuelle und zukünftige Führungspersonen und Schlüsselpersonen in privaten und öffentlichen Institutionen und Organisationen.
- Verantwortliche für Change-Prozesse und Organisationsentwicklung.
- Personen, die Verantwortung für die Implementierung neuer Arbeitsweisen innerhalb und zwischen Organisationen tragen oder tragen wollen.
- Jene, die sich für das Thema Agilität, dessen Schlüsselkompetenzen und praktische Anwendungen begeistern.

...und alle, die mit einem menschen- und lösungsorientierten Leadership-Ansatz ihre Organisation auf dem Weg in eine digitale und agile Zukunft unterstützen wollen.



Erfolgsfaktor

«Die digitale und agile Transformation funktioniert am besten, wenn sie vom Leadership und den beteiligten Menschen gelebt wird. Dafür holen wir die Realität in den Kurs: durch Praxiserfahrungen, digitale Tools, Workshops und ergebnisorientierte Anwendungen.»

Yannick Treichel MAS MBA, Dozent,
Experte für Agilität, KI & Transformation

Aufbau des CAS

Erfahrungen aus etlichen Durchführungen dieses CAS, Coachings und dem aktiven Mitwirken an agilen und digitalen Transformationen haben uns gezeigt, was wirklich zählt. Basierend darauf wurde dieser Kurs auf drei Themenblöcken errichtet:

1. Analyse: Wo stehen wir? Nur wenn man weiss, wo die Menschen und die Organisation hinsichtlich Strategie, Organisation, Kultur und Leadership stehen, ist eine zielgerichtete Weiterentwicklung möglich. (4 Kurstage)
2. Plan & Ziele: Without a goal you can't score! Hier wird, basierend auf den Erkenntnissen der Analyse, die Roadmap entworfen. (2 Kurstage)
3. Transformation: Wie kriege ich es in der Praxis hin? Konkrete Massnahmen, Tools und Methoden werden handlungs- und wirkungsorientiert vermittelt. Hier erhalten Sie das Rüstzeug hinsichtlich Erfolgsfaktoren & KPIs, Organisation, Kultur und Leadership. Mitgeliefert werden Best Practices, Erfolgs- und Misserfolgsgeschichten, und Erkenntnisse aus der realen Welt. (7 Kurstage)

Gerne bieten wir Ihnen ein unverbindliches Einzelgespräch mit der Studienleitung an, in dem Sie herausfinden können, ob dieser CAS das Richtige für Sie ist. Schreiben Sie uns dafür jederzeit, unter info@ikf.ch.

Lehrplan CAS Agiles Leadership in der Digitalen Transformation 2024

13.03.2026 – 19.06.2026

15 Kurstage (vor Ort in Luzern & online) und umfangreiche Online-Materialien und -Tools.
(Änderungen vorbehalten)

Überblick & Einführung

Fr, 13.03.26 Luzern	09.15 - 12.30	Agilität in der Praxis als Erfolgsfaktor für Transformationen Erfahrungen von Erfolgen und Misserfolgen von Agilität in der Praxis. Vor, während und nach der Einführung. Die Rolle des Transformators: Rahmenbedingungen, Erfolgskritisches und Commitments	Yannick Treichel, Studienleitung
------------------------	---------------	--	-------------------------------------

Themenblock 1: Analyse

Fr, 13.03.26 Luzern	13.30 – 16.45	Dimension: Strategie "Wo brauchen wir zur Erfüllung der Strategie Digitalisierung & Agilität?" Wir erkunden, wo, wann und vor allem wie Agilität und Digitalisierung zur Erreichung der Strategie erfolgskritisch sind. "Was verlangt die Strategie an Transformation & Entwicklung?" Ein Abgleich von Gegenwart und angestrebter Zukunft. Wir beleuchten die notwendige Entwicklung, die die Strategie von Menschen und Organisation erfordert.	André Beyeler, Experte für die Weiterentwicklung von Kultur, Strukturen und Leadership
Sa, 14.03.26 Luzern	09.15 – 16.45	Dimension: Organisation "Wo steht die Organisation hinsichtlich Digitalisierung & Agilität?" Schnittstellen, Teamkonstellation und Readiness. "Was muss geändert oder ermöglicht werden, um die Strategie zu erfüllen?" In einem Value Proposition Design Workshop finden wir es heraus. KI & Zukunftsfähigkeit: Was auf Organisationen zukommt und wie Agilität helfen kann.	Yannick Treichel, Agile & Digital Transformator, Berater & Entrepreneur
Fr, 20.03.26 Luzern	09.15 - 16.45	Dimension: Kultur "Welche Teile der Kultur sind bereits kompatibel mit der Zukunft?" "Welche Freiräume, neue Muster und Mindsets müssen etabliert werden, damit eine neue Kultur entstehen kann?"	Uwe Baumann, Lead Cultural Transformation, AXA Winterthur
Sa, 21.03.26 Luzern	09.15 - 16.45	Dimension: Leadership Was ist agile Führung und wo ist sie gefragt (und wo nicht)? Welche Veränderungen haben sich aus den Dimensionen Strategie, Organisation und Kultur ergeben, und was bedeutet das für die Menschen?	Stefan Kollbrunner, Agile Leadership & Transformation Expert, AXA Winterthur AG

Themenblock 2: Plan & Ziele

Fr, 27.03.26 Online	09.15 – 16.45	Retrospektive Strukturierte Retro der Analyse-Dimensionen und gewonnene Erkenntnisse in das Gesamtbild einfügen. Wissens-Grundlage für erste strategische Ziele & Roadmap.	Yannick Treichel, Agile & Digital Transformator, Berater & Entrepreneur
Sa, 28.03.26 Online	09.15 - 12.30	Strategische Ziele & Roadmap Workshop Wir erstellen die Roadmap und Customer Journey, mit der Sie Ihre strategischen Ziele erreichen.	Yannick Treichel, Agile & Digital Transformator, Berater & Entrepreneur
	13.30 - 16.45	Handlungsfelder, Zielbereiche ableiten, OKR Methode und konkretes Drafting und Sounding von persönlichen OKR.	Silvia Peter, Beraterin für Organisations- und Führungsentwicklung

Themenblock 3: Transformation

Fr, 24.04.26 Online	09.15 – 12.30	Erfolgsfaktoren & Transformations-Pilot Piloten als Keimzellen für erfolgreiche Transformationen. Anhand des Team-Performance-Modells lernen Sie, wie man ein Pilot-Team wirkungsvoll etabliert.	Yannick Treichel, Agile & Digital Transformator, Berater & Entrepreneur
	13.30 – 16.45	KPIs für Business Transformation Messbare Wirkung und Steuermechanismen für die Praxis.	Massimo Marcolivio, Expert in Digital Transformation KPIs and Innovation
Sa, 25.04.26 Luzern	09.15 – 16.45	Dimension: Organisation Organisationsentwicklung: Prozess & Massnahmen, Verknüpfung mit Strategie-Analyse	André Beyeler, Experte für die Weiterentwicklung von Kultur, Strukturen und Leadership
Fr, 08.05.26 Luzern	09.15 – 16.45	Agile Remote-Work Vorgehen, Methoden und Tools um das Zielbild der Organisation zu realisieren.	André Beyeler, Experte für die Weiterentwicklung von Kultur, Strukturen und Leadership
Sa, 09.05.26 Online	09.15 – 16.45	Dimension: Kultur Agil lernende Kultur, Rahmen, Aktivitäten & Metriken kulturschaffender Massnahmen, Verknüpfung mit Kultur-Analyse.	Philipp Stadelmann, Bildungsexperte, Trainer und Coach
Fr, 22.05.26 Online	09.15 – 16.45	Angewandte Kulturentwicklung Methoden & Tools zur Kulturentwicklung. Gruppenarbeiten und Online-Workshops wirkungsvoll gestalten (Hands-on).	

Sa, 23.05.26 Online	09.15 – 16.45	Angewandtes Transformation Leadership Menschenorientiert & erfolgreiche Transformationen führen.	Cornelia Zumtobel, Agile Leadership, Scrum und OE Expertin
Fr, 05.06.26 Online	09.15 - 16.45	Agiles Leadership – situationsspezifisch, kollaborativ als Enabler Agiles Leadership am Praxisbeispiel BASF Hub Berlin verstehen und diskutieren. Wann wird agiles Leadership im Unternehmen gebraucht? Wie können Führungskräfte befähigt werden, agil zu führen?	Patricia Ohnhaus, Transformation Coach, Personal- und Organisationsentwicklung, BASF Leadership Center
Mi, 10.06.26 Online	18.00 - 19.30	Online In-Between Praxis-Input: "Agilität in der Praxis: Herausforderungen, Lessons learned und Q&A"	Cornelia Zumtobel, Agile Leadership, Scrum und OE Expertin

Abschluss

Fr, 12.06.26 Luzern	09.15 - 16.45	Gesamtkonzept & -wirkung Die Wirkung des Gesamtkonzeptes. Immunity to Change Workshop: So stellen Sie sicher, dass die Wirkung auch in der Praxis ankommt. Peer-Coaching Sessions zum proaktiven Auflösen der Schwachstellen der Transformation.	Studienleitung
Fr, 19.06.26 Luzern	09.15 - 16.45	Lösungsmesse Präsentation & Diskussion der spezifischen Lösungen, Lessons Learned, Evaluation & Feedback	Studienleitung
	ab 16.45	Apéro	Yannick Treichel

Zusammengefasst



Der Kurs im Überblick

Die digitale Transformation funktioniert am besten, wenn sie vom Leadership und den beteiligten Menschen agil gelebt wird.

15 Kurstage
(In Luzern & online)

Certificate of Advanced Studies (CAS)
20 ECTS

Studienleitung



Prof. Dr. Dietmar Treichel, MBA

Co-Leitung IKF, Studienleitung Bereich Leadership & Organisation, international tätiger Unternehmer, Berater & Coach, Certified SAFe® 5 Agilist, Gastdozent u.a. in USA, China & Deutschland. Mein Motto: "Es ist nicht genug zu wissen - man muss auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen - man muss es auch tun."

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday's logic." (*Peter F. Drucker*)

Dozierende, Praxis-ExpertInnen & Coaches

Yannick Treichel, MAS (Technologie) & MBA (Strategie), Experte für agiles Leadership, Künstliche Intelligenz & Organisationsentwicklung; Entrepreneur & Berater



"Der Schlüssel zu erfolgreichen Transformationen liegt in dem Einbezug der richtigen Menschen. Auf die richtige Weise und zur richtigen Zeit."

Uwe Baumann, Lead Business Development & Transformation, davor Lead Cultural Transformation, AXA Winterthur

Cornelia Zumtobel, Partnerin TOWA - The Digital Growth Company, Agile Leadership, Scrum und New Work Expertin

Philipp Stadelmann, MBA, Bildungsexperte, Trainer und Coach

Stefan Kollbrunner, EMBA – Agile HR, davor Lead Agile Transformation, AXA, Winterthur

André Beyeler, Organisations- und Teamentwickler, zert. Coach bso, Lego Serious Play® Facilitator

Patricia Ohnhaus, Transformation Coach, Personal- und Organisationsentwicklung, BASF Leadership Center, Berlin

Massimo Marcolivio, Business Development Manager, Digital Transformation KPIs Expert and Innovator

Silvia Peter, MBA Leadership & Organisationsentwicklung, Unternehmerin und Beraterin



"Ich empfehle diesen CAS allen, die Kompetenzen für eine Welt im Wandel erlangen wollen, und dabei individuell betreut werden möchten."



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MBA Management &
Leadership (online, flexibel) gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch