



Online CAS Innovative Projekte & agile Teams führen

Ergebnisorientiertes Projektmanagement & Leadership mit Menschen, Systemen & Kulturen

Start: Jederzeit

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: Individuelle Zeitplanung, ca. 6 Monate

Abschlussarbeit: Lösungsorientiertes Anwendungskonzept

Ort: online per Zoom oder Teams

Studienbeitrag: 7'500 CHF

Änderungen vorbehalten / Stand 30.08.2024

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Kurskonzept und -methodik

Warum scheitern so viele gut geplante Projekte? Weil bei komplexen oder neuen Vorhaben der Erfolg in der Umsetzung liegt! Innovative Projekte bringen Menschen aus diversen Fachgebieten, Interessen und Kulturen zusammen. Da braucht es die Kombination aus agiles Leadership und Management.

Sie verknüpfen Ihre Lösungsstrategie mit zielführenden Methoden. Alle Tools haben sich in der Führung von Teams, Stakeholdern, Auftraggeber*innen und Kund*innen in der Praxis als wirkungsvoll erwiesen.

Sie arbeiten mit Ihren Coaches an einem eigenen, realen oder potentiellen Projekt und bringen es zur Umsetzungsreife. 80% der Kursprojekte wurden gleich danach erfolgreich umgesetzt!

Diese praxisorientierte Weiterbildung folgt den Phasen einer innovativen Entwicklung. Sie integriert die erfolgskritischen kulturellen, organisatorischen, ökonomischen und psychologischen Methoden.

Die einzelnen Module werden mit speziellen Online-Materialien, Leitfragen, Tools und Anwendungsaufgaben selbstgesteuert bearbeitet und individuell mit den Fachexperten vertieft.

Alle Methoden fördern neben den fachlichen Lösungen ebenso die Fähigkeit, überzeugend zu kommunizieren.

Die Coaches bringen Erfahrungen aus den unterschiedlichsten Projekten, Methoden, Kulturen und Unternehmen ein. Ihre Auswahl erfolgt aufgrund ihrer didaktischen und kommunikativen Fähigkeiten gleichrangig zu ihren fachlichen Kompetenzen.



Was sagen unsere Studierenden?

"Der Inhalt des CAS war und ist sehr wertvoll für meine aktuellen beruflichen Herausforderungen. Überall wo etwas bewegt wird, führt dies auch automatisch zu Reibung. Wer schon mal als Projektleiter agierte, kennt die kulturellen und menschlichen Herausforderungen in der Koordination von Mitarbeitenden aus verschiedenen Abteilungen."

Beni Emmenegger, Absolvent MBA
Strategisches Management &
Leadership am IKF

zum Interview mit Beni Emmenegger



Zielgruppe

Dieser Methoden-Kurs ist speziell für Personen konzipiert, die mit Leitungsaufgaben in Projekten betraut sind oder sich dafür qualifizieren wollen. Die Kursteilnehmenden kommen aus Dienstleistungs- und Industrieunternehmen ebenso wie aus Non-Profit-, Bildungs- und öffentlichen Organisationen. Sie arbeiten als interne Fachexpert*innen oder externe Berater*innen mit unterschiedlichen Zielen, Rahmenbedingungen und Kulturen an der Entwicklung von innovativen Lösungen

- in Unternehmen, in Bildung oder in sozialen Organisationen
- in der Team-, Organisations- oder Unternehmensentwicklung
- an der Entwicklung innovativer Produkte oder Dienstleistungen.

Sie sind an der konkreten Anwendung der unterschiedlichen Tools im eigenen Kontext interessiert.

Abschluss

Sie entwickeln ein neuartiges Entwicklungskonzept unter Berücksichtigung Ihrer speziellen Nutzer*innen, Entscheidungsträger*innen und Mitarbeiter*innen. Dies kann ein Text, eine Präsentation oder ein Online-Board sein.

Ganz wichtig: Sie erstellen das Konzept nicht, wie es sonst sehr oft die Vorgabe ist, nach einem vorgegebenen Standard, sondern so, wie es Ihnen am meisten nützt. Es ist also keine Abschluss-, sondern eine praktische Start-Arbeit! Wissenschaftlich fundierte Materialien sollen Ihnen vor allem dabei helfen, die Qualität Ihrer Lösung zu optimieren.

Struktur des Onlinekurses



Prinzipien

- Der Mensch im Fokus nach innen & aussen
- Agile & systematische Methoden
- Offene Tools für direkte Anwendungen

1: Grundlagen

Management & Leadership in Projekten

Agile Teams & Kultur

2: Lösung entwickeln

Projektumfeld: Trends, Kund*innen und Stakeholder >> Wofür oder für wen braucht es eine neue Lösung?

Projektdefinition: Bedarf & Nutzen, Strategie, SMARTe Ziele >> Was wollen wir mit dem Projekt erreichen?

Innovation: Agile Methoden für kreative & nützliche Problemlösungen & systematische Entscheidungen >> Was zeichnet unser Vorhaben aus?

Entscheidung & Auftrag: Überzeugen von Partner*innen, Entscheidungsträger*innen und Kund*innen, Getting to Yes

3: Projektplanung

Aufgaben: Meilensteine, agile Prozesse, Rollen & Verantwortlichkeiten

Finanzen: Aufwände / Kosten, Budgetierung, Monitoring

4: Leadership

Entwicklung von agilen Projektteams: Erfolgsfaktoren, Methoden des Team Building

Agile Teamführung: flexible Zusammenarbeit, Servant Leadership, Gesprächs- und Coaching-Techniken

5: Projekt-Marketing

Kommunikationsstrategien für neue Ideen und Lösungen

Präsentationstechniken: analog, digital, online, persönlich

Abschluss

Projektarbeit: Text, Präsentation oder Online-Board



Prof. Dr. Dietmar Treichel, MBA

Prof. Dr. Dietmar Treichel leitet den Onlinestudiengang. Die Studienleitung ist beteiligt am Unterricht, verantwortlich für die Qualitätskontrolle, begleitet die Projektarbeiten, betreut und berät die Kursteilnehmenden, führt externe Tutor*innen und Coaches, evaluiert Software, administriert das LMS (Learning Management System) und organisiert den IT-Support.

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday's logic." (*Peter F. Drucker*)



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MBA Future Leadership
gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch